

海外消費新風向帶來企業出口新市場 搶抓“需求”，江蘇外貿動作快

南京海關 3 月 13 日發布的數據顯示，今年前 2 個月，江蘇貨物貿易進出口 8642.8 億元，實現正增長。記者了解到，在當前國際經濟形勢複雜多變的形勢下，江蘇外貿企業緊抓海外消費新需求，在各地海關支持下大力出海，為今年外貿平穩開局打下基礎。

騎行熱潮在國內持續升溫，也在海外掀起消費浪潮。海外消費者對自行車的需求呈井噴式增長，這股強勁的消費浪潮迅速傳導至生產端。

羅馬車業（中國）有限公司一批貨值 21.5 萬元的兒童自行車和成人自行車即將出口日本。公司關務主管洪霞介紹，公司緊抓消費潮流與時尚熱點，針對不同群體、不同市場進行個性化創新，“這批兒童自行車採用企業自有專利技術生產，針對兒童體型小、活潑好動的特點進行改進，靈巧的造型讓兒童更易操作，也減少了騎行風險。成人自行車則更注

重材質的選擇，全鋁合金車架讓整車輕便耐用，能適應各種複雜路況。”

助力企業“通得更快”“出得更好”，昆山海關對轄區加工貿易自行車的企業制定嚴密的監管方案，從原料進口、生產、內銷、邊角料處理、成品出口，再到實驗室產品質量檢測，順應加工貿易手（賬）冊管理的全流程形成監管閉環，極大提升了企業在料件備案、單耗計算、手（賬）冊核銷等環節的申報準確度。2024 年，昆山出口自行車貨值達 18.9 億元，占中國比重 10%。

當前，共享電動滑板車、共享單車等代步工具風靡海外，成為市民交通出行的新選擇。隨著共享經濟熱度攀升，中國電動滑板車制造商迎來更多商機。

日前，蘇州龍躍鋁動車輛有限公司向挪威出口 3000 輛電動滑板車。這是一家研發、生產、銷售自行車、電動滑板

車及零配件的民營企業，其電動滑板車產品已在波蘭、挪威等國家投放，應用於通勤出行和外賣配送等領域。“目前，公司出口業務量占總銷售量的 30%，我們計劃進一步挖掘海外客源，將這一比例提升至 60%—70%。”該公司企業部經理王兵濤介紹，“公司研發團隊正在開發續航時間更長、更加環保的氫能源共享電動車，研究為共享交通工具增加無線充電功能，讓全球用戶享受更加便利高效的共享服務。”

隨著全球烘焙食品市場規模的持續擴大、家庭烘焙熱潮興起，烘焙器具的海外需求進一步增加。

3 月初，無錫新麥機械（中國）股份有限公司一批價值 79 萬元的打蛋機、烤爐等烘焙機械生產完畢，出口印度尼西亞。據測算，這批貨物能享受到約 4 萬元的關稅優惠。“烘焙食品銷售渠道不斷拓展，開年以來，我們陸續接到大

量來自海外的訂單，工廠、倉庫和物流等部門都為新機交付加班加點。”公司海外事務部經理劉必巧介紹。

烘焙行業競爭比較激烈，中國企業通過技術創新、產品升級、服務優化等措施提升海外客戶信任度。“現在我們的外貿占比已經突破 60%，中亞、印度等新興市場也在持續開拓。”劉必巧說，“以前，5%—10% 的關稅讓我們的产品缺乏價格競爭力，一些潛在客戶因此流失。”轉機出現在一次無錫海關舉辦的政策宣講會上。“當時海關介紹了中國—東盟自貿協定，祇要我們的產品符合原產地規則就能享受關稅減讓。我們的主要客戶都來自東盟國家，這對我們來說無疑是利好。”新麥機械關務專員周雅說，“現在出口到東盟的產品憑借原產地證書可享零關稅待遇，2024 年公司申領證書 683 份，涉及貨值超 2.26 億元。”

宋曉華

具身智能機器人 應用中心在寧啓用 填補人形機器人大規模 場景數據采集的空白

3 月 18 日，中國（南京）軟件谷具身智能機器人應用中心正式啓用，中國首款可實現 26 個主動自由度的仿人機器人“夏瀾”同步亮相。該中心由華夏機器人（南京）有限公司主導建設，填補了中國人形機器人大規模場景數據采集的空白。

一身紅色盔甲，金色短直發，四肢修長、皮膚細膩、表情靈動，“高顏值”機器人“夏瀾”在活動現場一亮相就引發了各方關注。該機器人面部采用高强度仿生材料，通過 26 個主動自由度精密控制系統，可精準呈現噘嘴、做鬼臉等複雜表情。數字華夏研究院執行院長劉迅表示，這款機器人實現表情系統模塊化等全方位定制，交付周期縮短至 2 個月。“運用三維分析技術，機器人可同時識別用戶的語氣、表情、眼神等多維度信息，實時調整互動策略。”她說。

具身智能機器人，是人工智能與機器人技術的結合體，具備感知、決策和行動能力，能够實現更智能、更靈活的操作和交互。聚焦具身智能賽道，應用中心定位為具身智能機器人真實場景數據中樞，采用多模態數據采集技術，覆蓋感知、認知、決策全鏈條。“平臺既



為企業提供技術驗證場景，也為公眾創造科技體驗空間。”華夏機器人（南京）總經理戴鵬表示，目前已集成多模態感知、情感洞察等前沿功能，適用於智慧康養、兒童教育等六大應用場景。

何明顯



三月十八日，在泗洪縣金鎮鎮古龍運動休閒用品有限公司生產車間內，工人們正加班加點趕制衝浪板出口訂單。

張連華攝

麥芽、蝴蝶蘭、抹茶等紛紛“漂洋過海” 江蘇特色農產品走上“世界貨架”

春天來臨，萬物復蘇，麥芽、蝴蝶蘭、抹茶……這些來自江蘇各地的農產品受到海外消費者的青睞。

連日來，一輛輛滿載麥芽的卡車穿梭在鹽城大豐口岸長長的引橋上，碼頭吊機忙着把麥芽裝上貨輪。不久後，這 1.1 萬噸麥芽將遠赴南非，為世界酒香增添中國韻味。“前些年受限于產能，我們的麥芽主要滿足國內市場需求，隨着工藝成熟和產能擴大，這幾年我們一直在積極拓展國際市場。”春蕾麥芽有限公司副總經理李軍說，“這是我們首次在大豐港以散貨的形式成功出口 1.1 萬噸啤酒麥芽，也是我們公司第一票萬噸以上的出口訂單。”

近年來，依托“魚米之鄉”的農業資源稟賦，鹽城麥芽企業產量年均已超百萬噸，射陽縣麥芽產量達中國縣域第一，鹽城成為中國啤酒麥芽的重要供應基地之一。隨着麥芽產能的不斷升級，鹽城市多家麥芽企業把目光投向了國際市場，中國麥香也由此“漂洋過海”，

飄向世界。

忙着出海的還有蝴蝶蘭。蝴蝶蘭出口不僅是商品貿易，更是農業技術、品牌價值的雙重輸出。

鹽城美青花卉有限公司主要從事蝴蝶蘭生產和銷售，該公司培育的蝴蝶蘭種類多、品質高，深受海外客戶青睞，2024 年蝴蝶蘭鮮切花和種苗出口量同比增長 41.3%。該企業負責人吳曉燕說，“海關‘綠色通道’等便利化措施讓出貨周期縮短 40%，今年我們出口量有望突破 10 萬支。”3 月 11 日，鹽城美青花卉有限公司智能溫室中，12 萬株蝴蝶蘭迎來盛花期，形成 4 萬平方米的“蘭花瀑布”，7680 支優質蝴蝶蘭鮮切花將發往海外。

一抹翠綠，茶香襲襲，無論是與牛奶的溫潤相擁、與蛋糕的綿密交融，還是與巧克力的醇厚共舞，抹茶總能自成一派獨特風味。“今年的新茶即將開采，但鮮茶受限于季節，僅能生產短短 40 天，往年一年的利潤全指望着那一兩個月的

收成。現在有了抹茶粉這一產品，不僅損耗變少了，生產周期延長了，利潤也非常可觀。”宜興市海康茶葉合作社總經理白志真介紹，去年 12 月，一批 3 噸的抹茶粉出口泰國，開啓了宜興抹茶粉出口之旅。

“為助力宜興特色農產品出口再提速，我們為茶企量身‘開方’：提供植物源性產品‘生產基地備案—企業備案—出口查驗—後續監管’全鏈條指導。”宜興海關查檢科科長于杰介紹。

今年以來，江蘇維尼食品有限公司迎來了出口高峰。1—2 月，該企業出口的果凍、凍幹糖果、魔芋絲、飲料等深加工食品迎來了“開門紅”，遠銷 19 個國家和地區，出口貨值共計 1475.76 萬元，同比增長超五成。該公司業務負責人楊強說，“智利、巴西、日本、韓國等是我們的重要市場。南通海關為我們出具的優惠原产地證書，讓我們的商品具有價格優勢。”

宋曉華

鹽城新能源發電量連續 15 年居江蘇省首位

“風車”加速轉，“風光”無限好

鹽城擁有 582 公裏海岸綫，“風光”資源豐富，是全球最具開發價值的海上風場之一。2024 年，鹽城推動 3 個 265 萬千瓦海上風電項目建設，全市新能源發電裝機容量達 1676 萬千瓦，新能源發電量達 312 億千瓦時，連續 15 年居江蘇省首位。同時，推動 10 個儲能電站 181 萬千瓦建成并網，規模江蘇省居首。

今年，“發展海上風電”首次被寫入國務院政府工作報告。鹽城已形成中國最大規模的海上風電產業集群，相關產業如何緊隨機遇、實現更進一步發展？

3 月 11 日，黃海之濱一望無際的灘塗上，一座座風車在日光照射下折射出金光。從港區乘船往淺海前行，極目遠眺，祇見大豐沿海灘塗上，一排排海上“大風車”蔚為壯觀。在鹽城國投集團國能大豐 H5# 海上風電場，長 90 米的葉片不停轉動。“每轉一圈，每臺風機就能發電 10 千瓦時。”工作人員蔣曉鬆說，今年 1 月，該項目設備利用率達 99.68%，發電量達 5475 萬千瓦時。

推動綠電資源系統化、規模化、集中化開發，鹽城已集聚國家能源、華電、國

電投等新能源開發企業。2024 年，鹽城新能源發電裝機容量達 1675 萬千瓦，年發綠電 312 億千瓦時，占全社會用電量的 61%。根據規劃，鹽城地區近海 604 萬千瓦完成競配工作、遠海超 2000 萬千瓦海上風電和 1046 萬千瓦海上光伏待開發。

轉動的“大風車”由機艙、葉輪、葉片和塔筒等組成，共需要上萬個零部件。“其中大部件基本可在大豐配齊，關鍵部件多數能在鹽城找到供應商。”鹽城市發展改革委工作人員介紹，鹽城全力拓展藍海風電開發，生產風電設備的企業遍地開花。

目前，鹽城風電裝備規模以上企業數量達 41 家，形成涵蓋“研發設計—裝備制造—資源開發—運維服務”的風電全產業鏈。國家海上風電產業集聚區已建成，鹽城現有射陽海洋新能源（新型電力裝備）產業園、大豐風電產業園、阜寧風電裝備產業園、東臺風電產業園 4 家風電裝備產業園，基本形成功能齊全、凝聚特色、優勢互補的集群發展格局，海上風電整機產能約占中國 40% 以上。

不久前，由中國中車研製、自主研

發的全球最大功率漂浮式風電機組在中車射陽基地下綫。“啓航號”20MW 漂浮式海上風電機組風輪直徑達 260 米，掃風面積 53100 平方米，相當于 7 個標準足球場大小，單機年輸出清潔電能達 6200 萬千瓦時，能滿足約 3.7 萬戶家庭一年的用電需求。其半潛式漂浮平臺加系泊系統技術，可將風力發電拓展到更為廣闊的深藍遠海。

葉片越做越長，科技含量也越來越高。當前，風電機組正朝着大型化、智能化發展，風電開發逐漸規模化，新能源發電占比呈逐年提升態勢，風電產業迎來機遇的同時也面臨着挑戰。

聚焦產業發展需要，鹽城深化與知名大院大所的創新合作，支持在鹽建設國家重點實驗室、國家重大科技基礎設施、國家技術創新中心等科技創新平臺，不斷產生研發成果。今年將加快創新載體建設，按照“運營公司+產業聯盟”模式，聚焦風電裝備、動力電池等優勢領域，推動企業組建創新聯合體，布局籌建省級以上制造業創新中心。

梅劍飛 華鈺 張文婧

中國
江蘇

Jiangsu China

聯系電話: 0086-25-58680315

E-mail: xhww@xhby.net

欲知更多新聞，
請瀏覽新華報業網
(www.xhby.net)，或
掃描右側二維碼瀏覽
中國江蘇網。



泗洪農田智能春管

3 月 19 日，泗洪縣大樓街道面西社區高標準農田裏，兩臺北門無人植保機正為小麥噴施化學除草劑。今年，當地運用“北門+AI 識別”技術，農業噴灑誤差降至 2% 以下，效率提升 20 倍，同時投資近億元對農機轉型升級，構建智能體系，實現數字化春管。

張連華攝

3 月 19 日，“振華 31”輪裝載着唐山港京唐港區九臺自動化軌道吊駛離振華重工南通分公司碼頭，至此，南通分公司已先後為京唐港區提供 34 臺軌道吊，助力港口智能化、高效化運營。

許叢軍攝



▲春日的句容茅山景區樹綠花紅，風景秀麗。圖為 3 月 16 日，游人前來踏青觀賞美景。
朱紅生攝