

# 江苏非遗美食盱眙小龙虾受海内外食客青睐

从入侵物种到夜宵顶流，小龙虾搭配秘制调料成为中国民众餐桌上的佳肴。在“世界美食之都”江苏淮安，非遗美食盱眙小龙虾凭借着十三香口味红遍大江南北，香飘海内外。

“眼下正是小龙虾的销售旺季，公司已于 5 月 30 日出口约 10 吨熟制小龙虾至澳大利亚，约 15 吨熟制小龙虾将于 6 月底出口加拿大，让中国的小龙虾为全世界的餐桌增添香色。”江苏红胖胖龙虾产业

集团董事长芮锋近日接受记者采访时表示。

淮安盱眙盛产小龙虾，数据显示，当地 80 万人口中有 21 万从事小龙虾相关产业，2023 年盱眙小龙虾总产值达 306 亿元人民币。“盱眙龙虾烹制技艺”也入选江苏第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

正值第二十四届中国·盱眙国际龙虾节，6 月 13 日晚，2 万名食客齐聚盱眙，

共享万人龙虾宴，一夜之间将 25 吨小龙虾一扫而空。

法国企业家 Sylvain Pihion 爱上了盱眙十三香小龙虾的味道，不远万里来“喂虾”。在他看来，想要完全享受小龙虾，必须放下手机全身心投入，双手蘸满酱汁与朋友和家人一起品尝，“这是一个分享的过程”。

《中国小龙虾产业发展报告(2024)》显示，近年来，中国小龙虾产业蓬勃发展。

2023 年，中国小龙虾养殖面积达 2950 万亩、产量 316 万吨；消费需求持续旺盛，餐饮市场稳中有增。

各商家纷纷创新口味，研发出泡菜味、荔枝味、榴莲味等数十种小龙虾系列产品。在盱眙，餐饮企业也将青椒、水果草莓和小龙虾“混搭”，推出潮流爆款，既满足口腹之欲，又迎合年轻人的好奇心。

京东消费及产业发展研究院近日发

布的《小龙虾消费观察》显示，年轻消费者是小龙虾消费主力军，“90 后”和“00 后”占比超五成。小龙虾的休闲和社交属性决定了小龙虾消费场景仍以餐厅和大排档的夜宵为主，“吃龙虾、喝啤酒、交朋友”的小龙虾消费文化深入人心。

“趁着休假和朋友一起出来痛快吃喝，没有什么事情是一顿小龙虾解决不了的，友情可以治愈一切，美食亦是如此。”上海游客林宇一边剥虾一边说道。徐珊珊



## 东南大学校园开放日举办

6 月 17 日，江苏南京，“遇见东南 筑梦未来”2024 东南大学校园开放日暨大型高招咨询会在该校四牌楼校区举办，吸引了众多高考考生和他们的家长前来，畅游校史馆、文保建筑群，一站式了解心仪院校的最新招生政策、专业设置、人才培养等方面信息。图为高考考生和他们的家长在东南大学门口驻足。 决波 摄

## 南京禄口国际机场国际航线持续恢复增长

暑运临近，东部机场集团规划发展部副部长周欣 6 月 13 日接受记者采访时表示，南京禄口国际机场国际航线正持续恢复增长。

根据规划，南京至澳大利亚墨尔本、马来西亚吉隆坡航线将分别于 6 月 28 日、6 月 30 日开通。多家航司计划加密南京飞日本大阪、泰国曼谷航线，新开南京至韩国襄阳航线。南京至印度尼西亚雅加达、越南胡志明市等航线有望在年内开通。东部机场集团正与有关航司积极联系，力争早日开通南京至阿联酋迪拜航线。

据周欣介绍，今年前 5 个月，南京禄口国际机场完成旅客吞吐量 1244.6 万人

次，同比增长 18.4%；保障出入境旅客吞吐量 103.5 万人次，同比增长 156.5%。

暑期通常是每年的旅游旺季。近年来，长三角“旅游+”模式不断拓展，“研学+旅游”“商业+旅游”等业态涌现。据中国民用航空局统计，2023 年，长三角机场群完成旅客吞吐量 24070.5 万人次，较上年增长 152.7%。

周欣介绍说，以上海为核心，南京、杭州、合肥等机场为重点的长三角机场群已初具规模。作为长三角世界级机场群的重要成员，东部机场集团将搭建“航空+旅游”平台，为公众提供更多元的出游选择。 朱晓颖



## 航拍南京牛首山河新图景 打造家门口的“幸福河”

6 月 18 日，江苏南京，航拍牛首山河两岸新图景。近年来，当地积极改善河湖生态环境，提升人居环境幸福指数，稳步推进牛首山河生态廊道景观改造项目建设，建有堤顶漫步道、滨水步道、水上观景亭、休闲广场、生态公园、体育公园等，打造家门口的“幸福河”。(无人机照片) 决波 摄

## 长江中下游地区陆续进入梅雨期

长江中下游地区陆续进入梅雨期。江苏省气象台 6 月 18 日宣布，该省淮河以南地区 6 月 19 日起入梅。此前，浙江气象部门已于 6 月 9 日宣布入梅。

气象上的“梅雨”，泛指初夏向盛夏过渡时的一段阴雨天气时期。由于此时恰逢梅子成熟青梅向黄梅转变，又称“黄梅雨”。因地区差异，各地入梅期有所不同。根据国家气候中心此前预测，今年 6 月 18 日前后，江南和长江中下游地区进入梅雨期。

与往年相比，今年的梅雨天气来势汹汹，为典型梅雨季。专家表示，梅雨期间部分地区的强降雨，仍需谨慎防范其持续发力。

上海气象部门预计，上海将遭遇一

场“开梅”暴雨，19 日至 20 日有大雨到暴雨过程，并伴有雷电、短时强降水和雷雨大风。入梅后当地气温起伏不大，最高气温 30℃ 左右，最低气温维持在 25℃ 至 26℃ 之间。

在浙江，今年“梅姑娘”一出场就干劲十足，雨势凶猛。气象部门预计，18 日至 20 日，随着暖湿气流加强北上，该省主雨带将明显北抬，浙北地区进入降水集中期。

气象专家提醒，梅雨期间部分地区降水强度大，强对流天气较多，要增强气象灾害防御意识，防范各类次生灾害。梅雨期间部分地区仍有高温天气，仍需防范其对水电调度、户外作业等的不良影响。

徐珊珊

## 江苏“智造”电动两轮车走红海外中高端市场

在碳排放政策推动下，全球电动两轮车市场需求增长迅速。由江苏“制造”进阶为“智造”的两轮电动车，走红海外中高端市场。

南京海关 6 月 19 日公布的数据显示，今年前 5 个月，江苏省出口电动摩托车及脚踏车 96.3 万辆，同比增长 9.4%。

作为中国制造业大省，江苏聚集了多家全国知名的电动车制造商。这些企业将目光投向国门之外，以海外建厂、战略合作、技术迭代升级、快速物流响应等方式融入海外市场，提供差异化产品。

无锡锡山区被誉为“中国电动车之乡”，产业规模占据全国的三分之一，这里生产的电摩、电轻摩产品深得东南亚消费者的喜爱。“去年《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对印度尼西亚生效后，从去年起到现在 5 月，公司共出口印尼货值 1.2 亿元(人民币，下同)，累计可享受关税优惠超 2000 万元。”无锡雅迪进出口有限公司负责人李艳红表示。

与电动车经销商代销相比，通过跨境电商卖货，手续更简便，销售成本更低。无锡市众星电动车贸易有限公司在亚马逊

等平台推出了主打休闲运动的 E-bike 产品，面向骑行文化盛行的欧洲市场，一举成为该公司跨境“出海”的王牌产品。今年前 5 个月，该公司跨境电商出口额近 1800 万元，实现倍数级增长。

一些传统电动车企业转换赛道，以智能化产品赢得海外客户。日前，常州市富江车业有限公司的工厂里，立体化生产线持续运转，空中吊臂将车架运送到工位，进行快速组装。经常州海关查验放行后，这批价值 100 多万元的电动自行车将依托常州港启运出口。 朱晓颖

## 56幅《红楼梦》系列书画作品在冯其庸学术馆展出

读红楼、迷红楼、画红楼……近日，彭连熙红楼梦书画展在位于江苏无锡的冯其庸学术馆启幕。书画展展出了 56 幅《红楼梦》系列书画作品，吸引众多观众前往参观。

彭连熙笔下的红楼人物誉满海内外，其工笔人物形象生动传神，风姿绰约，画风典雅清丽、沉静内敛。此次展览展示的 56 幅《红楼梦》系列书画作品均由彭连熙创作，这些作品不仅展现了他对《红楼梦》及中华优秀传统文化的深刻理解和精湛的

艺术表现力，也为公众提供了一次难得的近距离欣赏和学习的机会。

书画展主办方相关负责人表示，希望通过这次展览，能够让更多的人了解和喜爱传统文化，同时也为推动文化艺术的交流与发展做出更大贡献。

今年是冯其庸诞辰 100 周年，贯穿 2024 年全年的六大系列活动相继举行。此次彭连熙红楼梦书画展，也是六大系列活动的重要内容之一。彭连熙表示：“画《红

楼梦》是我美术创作中的重要部分，冯其庸学术馆将我的书画展列入纪念冯其庸诞辰 100 周年系列活动，非常荣幸。”

彭连熙红楼梦书画展由中国红楼梦学会、中国工笔画学会、天津市红楼梦研究会、冯其庸学术馆主办，展出时间为今年 6 月 9 日至 6 月 28 日。开幕式上，彭连熙向冯其庸学术馆捐赠紫砂盘刻《红楼梦金钗妙玉》一只，工笔人物画《潇湘吟图》一幅。 孙权



## 徐州观音国际机场实现双航站楼运行 年保障能力达 500 万人次

6 月 19 日，随着 T1 航站楼的正式投用，徐州观音国际机场迎来 T1、T2 双航站楼高效协同的运行新格局。改扩建的 T1 航站楼建筑面积达 2.4 万平方米，每年可满足国际航班旅客吞吐量 130 万人次，旅客乘机将更加快捷。

作为徐州市城建重点工程，徐州观音国际机场 T1 航站楼自 2022 年开工，2023 年 12 月主体完工。2024 年 4 月，该航站楼通过行业验收和投用审查，恢复开通徐州至曼谷国际客运航线。

改造后的 T1 航站楼设 3 座登机桥、11 个值机柜台、5 条安检通道、9 条进出海关通道、7 条自助边检通道等，并通过一关两检、先期机检、自助边检等方式实现“无感通关”，为旅客提供更为敞亮的乘机环境、更加便捷的通关体验。

徐州观音国际机场 T1 航站楼与 T2 航站楼保持外观一致，形成整体。T1 航站楼在设计上也充分融合徐州楚韵汉风文化，将 10 余种汉代文物的装饰纹样元素巧妙与室内精装修相结合，凸显徐州新地标

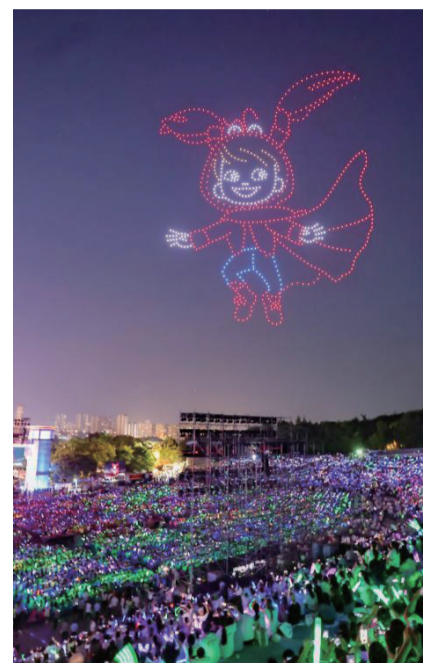
## 航拍江苏常州 西太湖揽月湾

6 月 15 日，江苏常州，航拍西太湖揽月湾。西太湖位于常州武进区，这里烟波浩淼、水光潋滟，有着宜人的自然环境。近年来，当地以绿色环保低碳发展为理念，打造生态“名片”。(无人机照片) 决波 摄



Jiangsu China

联系电话：0086-25-83304121



## “无人机秀”点亮江苏盱眙夜空 绘制光影画卷

6 月 12 日晚，江苏盱眙，800 架无人机按设定程序在空中“绘制”光影画卷，先后呈现出龙的图案、“我爱盱眙”字样、龙虾图案等，以目不暇接的视觉盛宴“扮靓”城市夜空。 决波 摄

## 境内外旅行商组团做客江苏无锡 深度感受江南文化名城多彩魅力

近日，2024 年全球旅行商大会暨无锡入境旅游产品推介会在江苏无锡举行，境内外 136 家旅行商组团参会。

推介会期间，旅行商的代表们畅游无锡各大景区、景点，深度感受这座江南文化名城的多彩魅力。

被誉为“太湖明珠”的无锡景色优美，是中国优秀旅游城市之一。无锡境内有着得天独厚的自然风景资源和丰富的人文旅游资源，鼋头渚、灵山大佛、清名桥历史文化街区、惠山古镇、梅园、蠡园等景区、景点颇有盛名。其中，“太湖佳绝处，毕竟在鼋头”，说的就是无锡太湖畔的风景。

作为活动的举办地，无锡市梁溪区精心组织了境内外旅行商代表对梁溪及周边重要景区、商圈进行集中考察，并专门安排入境文化旅游产品本地供应商集中推介商洽，为重点境外客源国家旅游机构和国内入境游头部旅行商深入交流搭建平台，意在加快无锡核心区域文旅融合发展，提升当地文化和旅游产业经济。

“我们这次聚合了境内外主要客源国头部旅行商企业、国内各地入境旅游头部企业，为无锡本地文旅优质供应链资源搭建展区、布置展台，进行全方位展示推介，并精准打通了上下游‘买家’与‘卖家’渠道。”中国旅行社协会入境旅游分会执行会长郑琳希望通过本次活动，把众多“买家”带到无锡，与无锡的各大景区、景点达成一个完美结合，推动无锡入境旅游事业高质量发展。

一座梁溪城、半部无锡史。梁溪区不仅是无锡的市中心，也是无锡文旅的重要板块。这里有着丰厚的历史遗产和人文积淀，拥有锡绣、惠山泥人、留青竹刻等市级以上非物质文化遗产代表性项目 46 项。

今年以来，梁溪区内的惠山古镇和清名桥历史文化街区等 5 大景区、景点，累计接待游客 728.6 万人次，同比增长 38.2%，实现旅游收入 107.7 亿元，同比增长 33.4%。

梁溪区副区长赵磊称，本次推介会打开了世界看梁溪的窗口，搭建了旅游企业交流合作、分享提升的平台，也为本地文旅优质供应链资源提供了全方位展示推介的机会，更为梁溪创造了学习先进、促进发展的宝贵契机。

推介会期间，中国旅行社协会入境旅游分会和无锡江南运河旅游度假区管理办公室共同启动“梁辰美景·溪游人间”文旅品牌的合作共建，境内外 9 家人境旅游企业代表和无锡市梁溪文旅发展集团签订入境游客输送战略合作协议，“万名外国人游无锡”活动首站梁溪正式开游。 孙权

文化底蕴。

“T1 航站楼主要服务国际航班，T2 航站楼主要服务国内航班，两个航站楼全部投入使用以后，徐州观音国际机场可保障国际国内年旅客量超过 500 万人次。”徐州观音国际机场相关负责人表示，暑运即将来临，机场将迎来相对客流高峰。徐州观音国际机场 T1 航站楼的正式投入使用，对进一步恢复国际(地区)航班、促进徐州航空旅游事业发展将发挥积极作用。 朱志庚 李肖叶

## 中哈(连云港)物流合作基地累计运量超 53 万标箱

南京海关近日消息，自 2014 年运营以来，中哈(连云港)物流合作基地已累计开行中欧(亚)班列超 6100 列，完成运量 53.2 万标箱，其过境运输总量在全国领先，班列线路覆盖了 104 个国际货运站点。

繁忙往来的“钢铁驼队”，驮着广东的瓷砖、山东的轮胎、无锡的洗衣机等商品走出国门，带着中亚的铁合金、氯化钾、温石棉等货物扬帆出海，东西双向的商品货物交汇后，又通过陆海联运奔赴远方。

连云港海关多措并举，完善国际班列监管服务，结合长三角制造和物流产业优势，创新应用新模式，推广便利化措施，助力打造连云港国际班列东西双向的运输格局。 朱晓颖



## 江南田间“抢抓”农时育种忙

6 月 15 日，江苏常州，武进水稻研究所水稻田里，育种的插秧工在忙碌。种业是农业的“芯片”，是整个农业产业链的起点，近年来，武进水稻研究所坚持自主创新，加强水稻种业科技原始创新、集成创新，选育出优秀的水稻品种促进农民增收，农业增效，助力乡村振兴。(无人机照片) 决波 摄