

“五一”假期江苏接待游客逾 3100 万人次，同比增长近三成—— 反向出游有热度 远行近游皆潮流

春去夏来，细雨霏霏，为期5天的“五一”假期成为人们出游、休憩的好时节。5月5日晚，记者从江苏省文旅厅获悉，据江苏智慧文旅平台监测：“五一”假期，江苏纳入监测的634家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、45家省级以上夜间文旅消费集聚区和202家文化场馆去后共接待游客3132.43万人次，游客消费总额达141.15亿元，同比分别增长29.16%、20.04%。其中，省外游客占比40.76%，省内跨市游客占比20.54%。

总的来看，“五一”假期，江苏各地文旅活动丰富多彩，游客群体呈现“反向出游”趋势，产品供给新潮多元且保障有力，未发生涉文旅安全事故，假日市场安全有序、繁荣发展。

“反向游”也讲深度，出境游更加自由

据交通运输部数据，今年“五一”假期，日均全社会跨区域人员流动量超2.7亿人次，其中自驾出行比例超过八成。“热门目的地的高铁票都是‘秒没’，今年‘五一’假期抢票难度堪比‘春运’了，最后我们一家三口还是选择了自驾。”在镇江工作的宋先生说。

各租车和旅游平台数据显示，今年“五一”假期，租车、包车等自驾游预订量均同比大幅增长。形式更自由、行程安排更灵活的旅行方式，也让人们走向经典热门目的地之外许多相对冷门的地方。

不少小众景区、甚至县城，都成为人们出游的新选择。相较于“人挤人”“一房难求”，更具性价比的小城市、县域和乡村旅游因“反向游”“捡漏游”而强劲增长。在南京工作的曾宇没有买到回太原老家的票，但他发现内蒙古呼和浩特的好买，于是临时决定“去呼市吃牛肉”。

反向出游不代表不讲究出游品质。游客选择跨省长途游，在游玩方式、服务内容、目的地选择等方面纵深明显增加。从各大在线平台数据看，游客用车预订量增幅更明显，在飞猪平台，既含机票和酒店权益又可灵活安排外出游玩行程的线路游套餐预订量同比猛增超2倍，人均消费金额也同比增长19%，其中中高端品牌酒店预订量同比增长约两成。

放眼更广的旅游半径，今年“五一”假期，出境游继续以接近翻倍的速度增长。国际邮轮供给快速恢复，“邮轮游”迎来大爆发，一家平台的预订量同比激增超15倍。

在游客追求个性化体验和简单、透



5月2日，扬州瘦西湖美景引得众多游客前来参观游玩。

摄 杨素平

明服务的大趋势下，“自由行”已成为假期出境游的绝对主流。飞猪提供的数据显示，今年“五一”假期“自由行”占比超八成。其中，江苏游客的出境游热情高涨，国际机票、国际酒店预订量增加近1倍。

休闲玩法更新潮，出游选择更多样

随着年轻人社交需求的增加，这个假期，他们同样不再执着于空间距离上的“远方”，而是选择在城市及周边发现新玩法，解锁深度体验。

去萌宠乐园与“毛孩子”玩耍，在咖啡馆打卡新品咖啡，成为不少不愿远行的年轻人在假日里的选择。美式复古酒吧、赛博风按摩馆、声光电密室……本地特色“潮店”也成为都市年轻人的新去处。

假日里，旅拍尤其是汉服拍摄愈发成为出游趋势。在南京老门东、夫子庙、玄武湖等景区，身穿汉服旅拍的游客随处可见。美团数据显示，“五一”假期前4天，江苏“汉服妆造”搜索热度同比增长超151%，TOP3搜索城市分别是苏州、南京、扬州。在苏州，“平江路汉服妆造”“同里古镇汉服妆造”“山塘街汉服妆造”等均为关联热搜词。

除了白天的“City Walk”，晚上来一场“City Drink”，也是不少年轻人出游的新选择。假期前夕，美团发

布的2024年酒吧指南中，中国40城共630家特色酒吧入选，有三成异地消费者会跟着指南按图索骥打卡各类特色酒吧。美团数据显示，“五一”假期前3天，夜间玩乐订单同比增长60%。

音乐节作为一种新兴的娱乐休闲方式，成为推动假期消费的一股重要力量。听完音乐节，再到当地热闹的夜市或酒吧玩耍，成为不少人休假的主要计划。南京咪豆音乐节、徐州星尚马蹄音乐节、常州柏瑞美太湖湾音乐节、首届张家港市“蓝河豚”音乐节……各地举行的一场场音乐节，成为中国各地乐迷聚集在江苏的理由。

近年来愈发受到关注的文博游、非遗游等业态，在假日里也越来越新潮好玩。5月2日下午，由江苏省苏州昆剧院、中国昆曲博物馆等联合推出的第九届中国昆剧艺术节昆曲人物及汉服快闪活动在中国昆曲博物馆门前举办。昆曲元素与潮流文化相结合，演绎历史与现代的对话，吸引大量市民、游客驻足观赏。

“有看头”的博物馆游依旧火爆。节日期间，南京博物院、扬州中国大运河博物馆、苏州博物馆等均发布了“五一不扎堆”提示，引导观众错峰出游。大量博物馆延长开放时间，南京中国科举博物馆、南京市民俗博物馆则继续开放夜游，吸引观众感受不一样的“博物馆奇妙夜”。

旅游消费再升温，夜游经济成亮点

银联数据显示，“五一”假期，江苏外地游客银联渠道文旅消费107.04亿元，同比增长7.45%，占银联渠道全行业消费的33.75%；占中国比重10.79%，较去年同期提高0.34个百分点，居中国第一。

假期前4天，美团数据显示，江苏接待国内游客和文旅消费量均居中国第二；百度迁徙数据显示，江苏接待国内游客量位居中国第二；途牛数据显示，江苏接待国内游客和文旅消费量分别居中国第三和第四；同程数据显示，江苏接待国内游客和文旅消费量均居中国第四。

假日里，江苏省接待游客排名前五的景区分别是：南京夫子庙—秦淮风光带景区、南京钟山风景区—中山陵园风景区、苏州金鸡湖景区、扬州东关历史文化旅游区、苏州平江路历史街区。江苏省文旅厅数字文化和智慧旅游发展中心相关人士分析认为，从接待人数看，除了老牌景区和敞开心景区，近年来，历史文化街区、夜间文旅消费区等商文旅业态结合较好的景区接待游客数增幅较大，体现出文旅消费的后劲。

随着气温回升，“夜游经济”继续成为“五一”消费的增长点。据美团平台数据，“五一”假期发生在夜间时

最美身影

5月1日，南京玄武新城大壮观路一在建的商业中心玻璃幕墙安装现场，施工人员搭载升降机在半空中进行作业，玻璃幕墙映射出最美的劳动身影。

摄 余萍

段的消费环比增长127%。

无人机表演、烟花秀、新鲜上市的啤酒、各色湖鲜美食……5月1日晚，宿迁骆马湖国家级旅游度假区沙滩公园上，骆马湖啤酒酒产品发布暨第三届全民K歌大赛启动。当晚，一个个无人机组成一幅流光溢彩的立体图画点亮夜空，3万余人共享了这一视觉盛宴。

夜幕下的连云港渔湾欢乐城堪称“宋风雅韵、流光溢彩”，游客们一边吃着精致餐食，一边欣赏着美妙乐舞。在渔湾小游园上空上演的1600℃千年浪漫烟花秀，将浪漫氛围拉满。连云港渔湾景区党支部书记黄浩表示，仅假期前两天，渔湾景区就接待游客超5万人次。

文 付奇

聚焦新能源汽车智能化在北京车展“秀”出最新技术 苏企“出手”，为产业变革添把火

智能网联新能源汽车、氢燃料增程汽车、智慧驾驶、车载AI……今年中国首个国际A级车展——2024第十八届北京国际汽车展览会（以下简称北京车展）4月25日至5月4日在北京中国国际展览中心顺义馆和朝阳馆举行。

阔别4年后重磅回归，北京车展吸引全球1500余家主流车企及零部件制造商同台“打擂”，带来全球首发车117款，其中跨国公司全球首发车30款、概念车41款。本次共展出新能源车型278款，几乎所有车辆都进行了智能化升级，无人驾驶、自动泊车、智能网联是车企积极突破的方向。智能化成为“标配”，江苏企业纷纷“出手”，在本届北京车展上秀出最新技术和解决方案。

高端化、智能化、绿色化正成为车企及产业链企业竞相追逐的方向。4月26日，总部位于苏州相城的自动驾驶通用解决方案公司轻舟智航，在北京车展首发“轻舟乘风”基于征程®6全新中高阶智驾解决方案并开放体验。该方

案涵盖Air、Pro、Max 3个版本，推动高速NOA（导航辅助驾驶）规模化量产、城市NOA快速落地。轻舟智航联合创始人、CEO于骞表示，从2022年5月与地平线达成战略合作，到2024年实现量产交付，轻舟智航进入NOA智驾解决方案提供商第一梯队。

以智能化为突破口，提供智能座舱解决方案，近年来常熟汽饰与蔚来、小鹏、极越、极狐等国内外品牌达成合作，成长为全球整车企业的一级供应商。本次车展该公司带来了“第三代智能座舱驾驶室”，该智能座舱集监测、传感、触控等功能于一体，可识别语音和手势。“消费者较为关注行车健康，契合这一点，我们把健康系统功能搭载在方向盘上。”常熟汽饰集团工程技术中心总经理助理张胜介绍，坐进车里双手握住方向盘，即可实现心率、血氧、血压等身体指标监测；右手在方向盘右侧仪表盘上方轻轻一挥，全车氛围灯瞬间亮起。

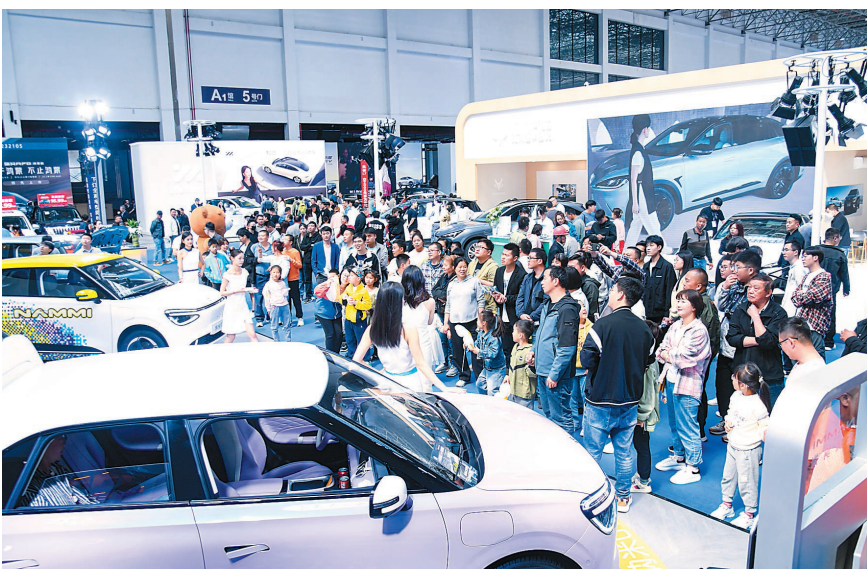
智能网联新能源汽车堪称是集机械、电子、计算、感知、视听、储能等

多项技术为一体的“大号终端”，除了整车，本届北京车展零部件展区也大放异彩。参展企业中51%是新能源及智能网联企业，超三成是电子及系统企业，其他为部件及组件企业。江苏的汽车零部件企业展台也颇有亮点。

位于苏州的图像级激光雷达解决方案提供商图达通，在车展上发布两款新品——第三代图像级超远距主视雷达猎鹰K3（Falcon K3）与超广角激光雷达灵雀D（Robin D）。

“这款超广角激光雷达灵雀D，具备270°×90°的超大视场角，能够最大发挥补盲功能，配置在卡车、物流车上，可以高效实现全视场角覆盖，减小地面盲区。”图达通产品经理邱其文介绍，灵雀Robin平台将成为L2及L2+辅助驾驶重要部分，为驾驶员提供安全可靠的感知辅助，目前在乘用车、Robotaxi（自动驾驶出租车）、无人物流等领域均有布局。

今年以来，总部位于常州金坛的蜂巢能源在插混市场上持续发力，实现了插混电池的迭代升级。本届北京



5月2日，第十九届常州西太湖（春季）国际车展，吸引大批市民趁着假期前来咨询购车。

摄 夏晨希 视觉江苏网供图 肖勇 张筠

车展上，理想、岚图、吉利、长城坦克等多款插电混车型搭载了蜂巢能源的全新插混快充电芯。在纯电领域，宝马全新电动MINI Cooper、MINI Aceman均匹配蜂巢能源提供的三元锂电池。

值得关注的是，车展上两款热门新能源车理想L6、海狮07EV皆产自常州。理想汽车常州智能制造基地

为理想L6打造了全新的生产线，采用最新工艺和技术，实现更高效、更环保、更智能的生产制造。首次亮相的比亚迪海狮07EV产自常州高新区比亚迪常州基地。据了解，海狮07EV于今年初试制下线，是比亚迪常州基地继PLUS、海豹后推出的第三款新车型，发布会后即将量产上市。

文 杨易臻 蔡姝雯



一季度江苏对非洲地区贸易创新高

据南京海关统计，一季度，江苏省对非洲地区进出口487.1亿元，创历史同期新高，同比增长46.9%，较江苏整体进出口增速快37.8个百分点，占

同期江苏外贸进出口的3.8%。

4月24日下午，在南通伊仕生物技术股份有限公司的外贸仓库内，南通海关关员正在对4批幽门螺杆菌抗原检测试剂盒进行查验。这批总货值约60万元的货物将在完成通关手续后，打包装箱运往万里之外的埃塞俄比亚。“非洲市场对于生物检测试剂有着较大的需求，我们的产品在非洲市场有着良好的口碑，出口规模也稳步提升。”公司经理俞丹介绍，今年一季度，公司已经有68批次共

5月4日是青年节，许多青年人选择用坚守岗位的方式度过。图为如皋高新区一家机械制造企业的青年职工在生产车间赶制出口海外的产品。

摄 徐慧

计约360万元的货物出口到埃塞俄比亚、肯尼亚、加纳等非洲国家，出口货值同比增长16%。

4月23日，江苏嘉盛新材料有限公司申报出口76.5吨可发性聚苯乙烯发往阿尔及利亚。“可发性聚苯乙烯是重要的工业原料，可用作生产包装、外墙保温材料。今年1—3月，我们出口阿尔及利亚货值近1000万美元，同比上涨13倍。”该企业营销中心国际销售部经理丁竹菁说。

文 宋晓华