

南京街头热闹迎新年：花灯亮 人气归

2023年伊始，在长三角文旅名城南京，秦淮河畔花灯亮起，大街小巷装饰一新，喜迎八方客。

帅气的“生肖福兔”、喜庆满满的“荷满秦淮”、趣味盎然的“瑞兔贺岁”……从夫子庙到白鹭洲、从老门东到老门西，当五彩花灯连片亮起，南京老城南重现热闹喧天、人潮汹涌的景象。

南京夫子庙文旅集团秦淮灯彩公司负责人告诉中新社记者，今年从水上、沿街到城墙，共设置了各类灯组170组，不同角度展现秦淮灯彩美景。尤其是在老门东街区内，高达15米、身着大红状元服、手提荷花灯的“状元兔”，成为深受游客喜爱的新年打卡地。

在南京的商场、超市内，随处可见人

们使用政府发放的消费券购买年货。

据南京市商务局党委书记、局长张志超介绍，“自2022年年底以来，南京市商务部门已在多平台连续几轮向全体在南京民众（含外地来客）和南京都市圈城市市民发放消费助力券，同时牵引各大平台、商家大幅度优惠让利百亿元（人民币，下同），提振消费信心。”

从环新街口商业聚集地的热闹跨年夜，到各处新兴购物广场里的时髦首店，南京民众逛街购物欲被极大地激发起来。“2022年南京共引入品牌首店295家，较2021年增长68.6%，南京的核心商圈变得更加新鲜、潮流、国际化，满足消费者的多层次需求。”张志超说。

南京街头巷尾的小店也重现活力。元

旦假期，位于金银街的国际青年艺术街区正在举行“来吧！鼓楼”咖啡节，当地居民、各国留学生和外地游客手握咖啡漫步于艺术氛围浓郁的小巷之间，探索各式新的咖啡店、小吃店、书坊和零售店。

“看到熟悉的店主递上熟悉味道的咖啡，让我觉得格外温暖。”市民王小姐笑道。“小店是城市商业的‘微细胞’，城

市活力的‘晴雨表’。为助力小店复苏、消费回补，南京推出‘冬日暖心’小店计划，出台引流聚气、数字升级等五大行动，聚合各大平台力量，尽最大可能帮助小店引流客流、减负降本，推动小店经济便民化、特色化、数字化迭代升级。”张志超表示，“政府各部门希望通过精准的服务和帮扶，重聚千万人气，助力万店复苏。” 申冉



（新春见闻）南京非遗传承人创作兔年剪纸作品迎新春

1月9日，南京市工艺美术大师、非遗剪纸传承人陈耀在其工作室展示他创作的兔年剪纸作品，迎接新春佳节的到来。 决波 摄



（新春见闻）南京明城墙挂起巨幅春联 开启新春新气象

1月8日，南京明城墙中华门举办“城门挂春联，南京开门红”揭联仪式，一对巨幅春联亮相。据悉，南京中山门、玄武门、解放门、太平门、标营门、武定门、挹江门等城门也将陆续挂起春联，开启新春新气象。 决波 摄

（新春走基层）江苏阜宁“大糕村”见闻：村民齐上阵生产年货“必备品”

距离兔年春节还有不到一周时间，在江苏盐城阜宁县罗桥镇青沟村，一辆辆货车排在阜宁糕点厂门口，等待这里生产的阜宁大糕装车发货。

“不好意思，太忙了，春节前订单太多，货车都在等着装车。”阜宁糕点厂负责人李文艳坐在办公桌前，一边打招呼，一边填写着一叠发货单。

阜宁大糕又名“玉带糕”，是江苏地区历史悠久的地方传统食品。因为“糕”和“高”同音，人们将大糕视为寓意着大吉大利、步步高升的祝福，阜宁大糕也就成为十里八乡过春节时不可或缺的年货。青沟村位于盐城、扬州和淮安三市交界处，是阜宁大糕的发源地，被称为“大糕村”。春节临近，大糕需求猛增，村里的多家糕点厂全都忙了起来，村民们都在这些糕点厂里突击赶制大糕。

阜宁糕点厂是青沟村生产阜宁大糕的重点厂子，几十名工人在车间内按照流程加工、生产、包装大糕，忙碌景象。李文艳在忙碌的间隙说，虽然大糕是季节性食品，但工厂几乎全年不停产，除了生产大糕，还有京果、月饼等食品，进入腊月便重点生产大糕。“订单太多了，北至黑龙江，南至海南，都有我们的客户。全年大糕销量预计突破50万斤，销售额可达500万元。”

在大糕行业坚守40年的李文艳，见证了阜宁大糕从传统手工制作到流水线生产的变化。她说，传统手工制作大糕，产量有限，供不应求，现在改为机械化生产，产量大增，师傅们还是以前那些有经验的手艺人，所用原料更加优质，保留了阜宁大糕“薄如纸、软如绵、甜如蜜”的老味道，

品种则更加丰富，推出深受年轻人喜爱的坚果、草莓、巧克力等新口味。

在青沟村，许多村民从事着与阜宁大糕有关产业，大糕已经成为村民发家致富、家庭增收的主要来源之一。青沟村村委副书记邵夕中介绍，目前，全村人口5000人左右，生产大糕的企业和个体工商户有22家，从事大糕产业的人员达1500人。

村民孙秀艳是村里一家糕点厂的包装工，糕点厂淡季时，她在家务农带小孩，现在她每天在厂里负责包装大糕，一天有100多元的收入。“年纪大了，在这里干包装工作很轻松。”孙秀艳说。

村民赵秀才投资购买了印刷和包装盒加工设备，专门制作阜宁大糕包装盒。“每年能做1000多万只。”赵秀才说，村里还有大糕机械加工厂5户，专门生产脚踏切糕机，年加工销售1500多台。

进入冬季，在青沟村，除了一部分留守村民生产大糕，很多头脑活络的人都去跑市场，从事大糕销售。目前全村有800多人携带切糕机在全国各地市场现切现卖、保鲜销售。仅此一项，年产值就有1000多万元。

为了扶持大糕产业做大做强，保障大糕生产原料糯米的供应，阜宁县罗桥镇积极调整产业结构，打造糯米生产基地。全镇种植糯稻万亩，其中青沟村就种植了2000亩，种植户与大糕生产者签订合同，直接送原料上门。

“我们围绕大糕产业成立了多个党支部，党员包保到户，热情服务，让阜宁大糕走进菜市场、走进集市、走进商超、走上网络，走进千家万户。”青沟村党支部书记毛相军说。 谷华 顾名锦

（新春走基层）“中国白首乌之乡”江苏滨海“老特产”演绎致富新故事

寒冬时节，站在江苏滨海港南北延伸的海堤公路上放眼望去，东边是茫茫的黄海，西边堤下，一垄垄的地块上覆盖着干枯的藤蔓。这些藤蔓扎根的土下，生长着一种药用同源特种经济植物——白首乌。

江苏滨海黄河故道区域地理环境独特，沙质土壤富钾偏碱，特别适合白首乌生长。据《滨海县志》记载，早在清朝咸丰年间，当地就有农民种植白首乌。2010年，原国家质检总局批准对“滨海白首乌”实施地理标志产品保护。目前，滨海港经济区三港、双堆、陶湾三个村的白首乌种植面积超过3000亩，成为名副其实的“中国白首乌之乡”。

“中国白首乌耳叶牛皮消95%出产在滨海县。”江苏省科技型农业企业盐城果老首乌科技有限公司(简称“果老首乌公司”)总经理张道国介绍，与载入药典的何首乌相比，白首乌更多用于日常食用。

长期以来，村民种植白首乌基本采用春秋收获的一年生种植模式。这种品种的白首乌淀粉含量较高，当年不采收就容易

腐烂。根据人参、三七等名贵药材三到七年种植习性，果老首乌公司尝试种植多年生品种白首乌，已取得初步成功，突破了当地不能种植多年生白首乌的历史。

张道国告诉记者，一年生白首乌的外皮是淡黄色的，多年生白首乌的外皮则是深色的，两者的营养价值也不一样。“多年生白首乌的黄酮营养成分是一年生白首乌的近三倍。所以我们大力培育多年生白首乌品种，已经成功育出二三年生、三年生品种，目前正在试种5年生的白首乌新品种。”

在成功培育多年生白首乌的基础上，近年来，滨海县不断加大基础设施投入，改进栽培技术，推行旱改水技术，一茬种白首乌，一茬种水稻，稀释土壤中的碱性成分对白首乌造成的不利影响，使得白首乌的产量和经济效益得到大幅度提高。

在陶湾村五年生白首乌试验地，土里的白首乌已经生长了三年。隆冬里，成片的弯曲枯萎藤蔓上，枯萎粗壮的根部深埋土下，每块地之间隔着浅浅的水沟。张

道国说，种植白首乌最怕积水，以前村民一家一户种植，没有经济条件使用机械化排水，而现在通过土地流转，规模化种植，田间的自动排灌水系统可以有效地控制土壤湿度，利于多年生白首乌的生长。

在双堆村白首乌推广示范基地，开始推广“白首乌—玉米—大麦”高效立体多元多熟种植模式，开展熟化应用科学使用农药等病虫害绿色防治关键技术，并利用小型机械开沟起垄、播种、打药、收获。三港村大力推行“公司+核心基地+家庭农场+白首乌”的新模式，全村有近一半的耕地面积流转出来种植白首乌，村民们将土地流转出来进入基地务工。

在整个滨海港经济区，为白首乌产业打工的村民多达百余人。首乌村“80后”韩沛桐的父母种植了二三十亩白首乌，基本是从地里刨出来直接出售，效益一般。

韩沛桐在大学读的是生命科学专业，他从专业的角度更加了解到白首乌的价值，对白首乌产业充满信心，所以毕业后返乡从事白首乌产销。如今，韩沛桐在村里成

立了专业合作社，聚合42个白首乌种植大户，并注册成立集生产、加工、销售白首乌为一体的专业企业。头脑灵活的他还通过直播开辟新的销售渠道，将白首乌粉、白首乌片等产品销往全国各地。

将白首乌产业做大做强，也是果老首乌公司的愿景。该公司去年在种植基地投资200多万元购置了一套先进的烘干设备，不仅提升了白首乌加工能力，而且避免了采挖出来的白首乌在运输过程中受到污染，实现白首乌出土后就能立即送到车间加工。

除了开发白首乌酒、白首乌茶等新品，位于陶湾村的白首乌种植基地还建成1300平方米的体验式消费基地。游客在这里可以了解白首乌神奇故事、欣赏白首乌花开美景、观摩白首乌产品加工流程、品尝白首乌美食。“面朝大海，首乌花开”，依托千亩白首乌示范基地，滨海县也正在规划建设白首乌康养文旅小镇。未来，白首乌的故事将更加精彩。 于从文 顾名锦 谷华

（新春走基层）江苏宿迁：农房改善留住“烟火气” 传承“美丽乡村”

“真没想到，我们农民也住进了小别墅。”1月10日上午，江苏宿迁王官集镇的唐圩社区内锣鼓喧天，该社区二期60余户村民集体选房仪式举行，拿到新房钥匙的村民满面笑容，喜气洋洋。

社区内，柏油路宽阔整洁，道路两侧绿草如茵，一排排白墙黛瓦的两层小别墅整齐排列；社区中心的湖面波光荡漾，野鸭成群。村民们忙着贴春联、挂灯笼，年味十足。

据悉，唐圩社区位于宿迁市宿城区王官集镇东南侧。几年前，这里还是产业萧条、房屋破败的“省定经济薄弱村”。“目前社区共有116户，一期60户已全部

入住。”唐圩社区党总支书记王先兵告诉中新网记者，社区户型是155平方米和145平方米两种，均为四室两厅两层带院带菜园的民居。

村民唐乐是新时代返乡创业青年代表，积极参与到乡村三产融合投资建设中，这不仅满足了其自身深厚的乡土情结，也便于其更好地照顾父母，同时也增加了自身经济收入。他们一家人各司其职，各尽其力，刚刚搬进了唐圩新型社区打造的新房子，计划今年在新房子里与家人一起欢度新春佳节。

“当时住的是典型的苏北农村特色的砖瓦房，时间久了到处裂缝，冬天不保

暖，夏天不晒晒。”唐乐告诉记者，他今天选到了一幢155平方米的4室两厅，“楼下父母住，我和家属孩子住楼上，前面菜地种蒜苗、青菜，院后再栽上果树。”

农房改造既要提升人居环境，还要唤醒美丽乡村乡愁。王先兵介绍，王官集镇的农房改造依托村庄原有肌理，围绕“家记忆、家味道、家田园、家美好”四大主题，在农房改造过程中，融入村民熟悉的乡土元素，同时让村民们能开窗见绿、推门闻香，留住乡村的“烟火气”。

与王官集镇毗邻的埭子镇肖桥村，总投资达1300余万元的新型农村社区“艺美肖桥”正在紧锣密鼓地进行收尾工程。

“我是过两天就来转转，本来社区可以在春节前交付的，现在因为客观因素推迟了交房，村里保证2月就可以交房了。”谈到即将交房的新房子，肖桥村村民朱兴旺有些迫不及待。“我们拆迁补偿了近30万，这里的房子需要30万左右，基本不需要补钱。”

王官集镇农房办负责人李长银介绍，“艺美肖桥”新型农村社区属于原地重建，全部拆迁户全部选择要房子，就地安置率达到百分之百。“社区规划建设保留原有风貌，并融合本村传统剪纸文化，充分挖掘乡贤文化和历史文化，传承记忆，留住乡愁。” 刘林

（新春走基层）无锡甘露青鱼批量上市 民众相聚鹅湖“品”年味

甘露青鱼是江苏无锡及周边城市民众必备的传统年货之一。1月6日，在喜庆的渔歌中，甘露青鱼的主产地无锡市锡山区鹅湖镇举办第二届无锡甘露青鱼文化节，活动现场，当地民众争相来到码头、渔场等地，围观青鱼捕捞，买青鱼、“品”年味。

“23斤，98厘米，这条大鱼寓意大丰收，一年赛一年！”在鹅湖镇圩村白米荡湿地公园捕捞现场，随着工作人员的喊话，当天的“头鱼”量身长、称体重。

青鱼的开捕，是美味的开端，也是一年里丰硕收获的见证，看着一条条大鱼出水，渔民们脸上满是笑意。

记者在开捕现场看到，一网下去水花四溅，上万斤的青鱼活蹦乱跳地进了网箱。水中作业的渔民也不惧“寒冬”，边干活边享受着收获的喜悦。

鹅湖镇养殖青鱼的历史悠久，当地的青鱼主要放养在水质未受污染的池塘中，以螺蛳、蛄子等天然活物喂养，肉质紧实肥美。

“我们这里的鱼品质好，城里人特别爱吃，以往每到过年时，不少老顾客就‘准时’来尝鲜了。这两年因为疫情原因，不少客户来不及现场买鱼，我们就把鱼送到网上去卖，效果很不错。”捕捞现场，一位渔民开心地说到，在当地政府的牵线搭桥下，渔民们与电商平台“强强联合”，不愁销路。

除了为渔民们开拓销路，鹅湖镇还通过一系列专题活动进一步提升“甘露青鱼”品牌形象，无锡甘露青鱼文化节就是其中的代表。

据了解，今年的甘露青鱼文化节以水乡渔文化为特色，秉持“弘扬本土传统文

化，传承优质民俗”的理念，由青鱼文化节开幕式、青鱼开捕仪式、农产品发布、文化市集等多个系列活动组成。

鹅湖镇党委副书记、镇长孙纯介绍，该镇将以本次青鱼文化节为新的起点，抢抓机遇、乘势而上，不断扩大“甘露青鱼”品牌效应，以省级旅游度假区创建为契机，打造“农业+文化+旅游”融合发展路线。

为了让更多人有机会认识甘露青鱼，今年的青鱼文化节上，《甘露渔歌》首次发布，“渔文化摄影创作基地”同步揭牌。同时，鹅湖镇还创新打造了文创及水产品市集，让民众在看好、玩好的基础上，还能“吃好、逛好”。

目前，鹅湖镇的青鱼养殖面积约1600亩。“今年青鱼产量预计约220万斤，1月7日至1月21日这段时间，青鱼集中上市，约有200万斤。”鹅湖水产协会秘书长朱敬峰介绍，近年来，虽然青鱼养殖成本持续上涨，但受水产品市场价格波动和疫情影响，今年青鱼的批发价格、销售价格预计与去年持平。 孙权

化，传承优质民俗”的理念，由青鱼文化节开幕式、青鱼开捕仪式、农产品发布、文化市集等多个系列活动组成。

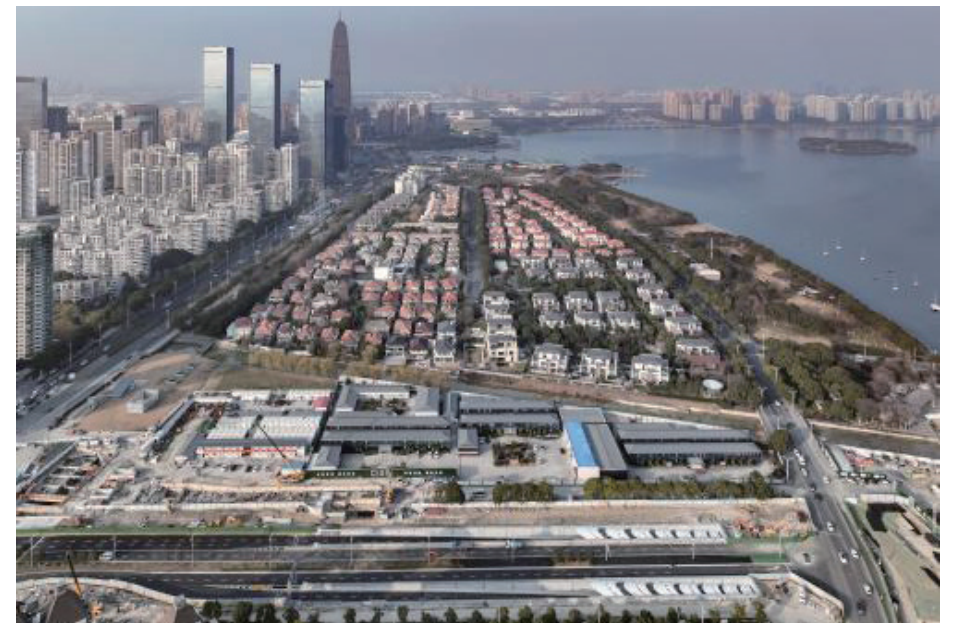
为了让更多人有机会认识甘露青鱼，今年的青鱼文化节上，《甘露渔歌》首次发布，“渔文化摄影创作基地”同步揭牌。同时，鹅湖镇还创新打造了文创及水产品市集，让民众在看好、玩好的基础上，还能“吃好、逛好”。

目前，鹅湖镇的青鱼养殖面积约1600亩。“今年青鱼产量预计约220万斤，1月7日至1月21日这段时间，青鱼集中上市，约有200万斤。”鹅湖水产协会秘书长朱敬峰介绍，近年来，虽然青鱼养殖成本持续上涨，但受水产品市场价格波动和疫情影响，今年青鱼的批发价格、销售价格预计与去年持平。 孙权



（新春见闻）2023年春运首日 南京高铁站洋溢浓浓年味

1月7日，江苏南京，高铁南京南站开展“福至运来、情满旅途”——江苏省千名书法家送万福进万家”活动，为南来北往的旅客提前送上新春的祝福。当日，中国2023年春运启动。 决波 摄



（新春见闻）走进苏州地铁6号线施工现场 聚焦城市“加速度”

1月7日，江苏省苏州市，航拍苏州地铁6号线金鸡湖湖西段施工现场。当日，随着中国铁建大桥局“胜利号”盾构机刀盘破壁而出，该地铁线金鸡湖湖西段盾构区间顺利实现双线贯通。（无人机照片） 决波 摄