

生態泗洪 電商興農

泗洪縣，江蘇省宿遷市轄縣，地處江蘇省西北部、宿遷市南部，淮河下游，東瀕洪澤湖，位於長三角經濟區和淮河生態經濟帶交叉輻射區域。截至2021年12月，泗洪縣總面積2731平方千米，轄3個街道、12個鎮、4個鄉，人口約109萬。泗洪縣歷史悠久，5萬年前下草灣人在此逐水而居，繁衍生息，是新生代世界生物進化中心之一。境內的“雙溝醉猿”，已有1200萬年以上的歷史，西周為徐國的中心，吳越文化和楚徐文化在這裡相互滲透和融合。歷史上的泗州（臨淮），可與楚州相媲美，二者同為淮河沿線上東西對峙的歷史名城。泗洪縣是中國酒都，雙溝大麴產於此地。泗洪縣坐擁洪澤湖40%的水面，國家5A級旅遊景區洪澤湖濕地公園鑲嵌其間。是中國著名的名酒之鄉、螃蟹之鄉、生態旅遊之鄉，全國“綠水青山就是金山銀山”實踐創新基地。

打造電子商務縣域品牌

近年來，泗洪縣以農村電子商務工作為重點，搶抓機遇、銳意進取，尤其是2019年榮獲國家電子商務進農村綜合示範縣以來，泗洪縣圍繞農村電商基礎設施的提檔升級，重點完善縣、鄉、村三級電子商務服務平台、電商人才培訓體系、農村電商物流體系以及農產品品質提升和品牌形象打造等內容，全縣農村電商發展取得良好成效。

續紛泗洪電子商務股份有限公司（以下簡稱續紛泗洪公司）位於泗洪縣經濟開發區網路創業園，成立於2014年10月24日。續紛泗洪公司立足於“互聯網+

”相關技術的開發與應用，在互聯網+農業、互聯網+教育、續紛泗洪區域化互聯網品牌打造等領域深耕，公司主營業務涉及智慧農業、電商服務、物聯網及互聯網大資料等技術的應用開發，公司擁有“荷花村”“洪掌櫃”“印象洪澤湖”註冊商標3個，網路店鋪12個，公司2021年經營性收入超5000萬元（人民幣，下同），其中網路銷售超3000萬元。

2021年泗洪縣實現電商交易額約410億元，同比增長23.5%，實現網路零售額約56.2億元，同比增長22.8%，其中農產品網路零售額18.3億元，同比增

長20.4%。在電子商務的強力帶動下，2021年全縣新增個體工商戶18830戶，同比增長22.3%，新增私營企業5522家，同比增長58.41%，其中新增電商企業1934家，電商產業累計從業及就業超過7萬人。

目前泗洪縣註冊企業及個體工商戶12.6萬家，80%以上的企業及個體工商戶已將電子商務應用到產銷供相關環節。全縣擁有各類網店累計達1.8萬餘個，年網路零售額超千萬元以上的電商企業50餘家，擁有省級電子商務示範基地1個（即泗洪縣網路創業產業園），省級電子商務示範企業1個（續紛泗洪電子商務股份有限公司），鄉鎮電子商務特色

產業園（街）區2個，省級電子商務示範鎮3個，省級電子商務示範村6個，省縣電商產業集聚區1個，擁有鄉鎮電商孵化園12個。

自2015年起，泗洪縣相繼出臺了系列激勵電子商務發展的政策，縣財政設立電商發展專項資金，先後支援縣內各類電商主體400餘家，支持資金3000餘萬元。電子商務政策的實施，極大地鼓勵了泗洪縣農村電商的快速發展，湧現出一批農村電商創業就業典型。通過加大宣傳、政策扶持、積極引導等方式充分調動市場主體、社會各界的積極性，同時開展各類電商活動，如黃桃節、西瓜節、小龍蝦線上推廣等活動，營造全民電商的良好發展氛圍。



續紛泗洪小龍蝦生產基地



小龍蝦生產線

電子商務帶動鄉村振興

自示範工作開展以來，縣委縣政府高度重視，依據相關檔精神，不斷加強組織領導、健全工作機制、強化督查檢查，逐步形成政府推動、部門聯動、社會多方積極參與的良好格局，推進項目有序實施。

於2020年5月正式啟動實施的泗洪縣電子商務進農村綜合示範專案，目前財政資金已撥付1377.6萬元，此專案主要實施內容為“一個中心、五大體系”，即泗洪縣電子商務公共服務中心、電子商務人才培訓體系、農村電子商務綜合智慧管理體系、電子商務進農村物流供應體系、電子商務服務站點體系、農產品區域公共品牌打造及線上推行體系。

一是電子商務公共服務中心建設。

依託泗洪縣網路創業產業園，升級改造一個集生產、銷售、倉儲、物流、培訓、體驗等功能為一體的縣級電子商務公共服務中心。目前已經完成軟硬體改造，運營團隊和相關制度已經初步建立，招引培育電商企業17家，直播基地正常運營。



小龍蝦成品包裝

二是電子商務人才培訓體系建設。

對低收入農戶、涉農企業、農村創業青年、返鄉農民工以及農村電商從業人員等群體開展電子商務培訓，同時建立培訓後服務機制，提供全程輔導、孵化、網貨供應等跟蹤配套服務，提高各類主體在電子商務上的應用能力。截至目前，已在各鄉鎮、街道開展48期電商技能普及和實操培訓，共培訓3459人次，跟蹤孵化電商個人和企業19家。

三是農村電商綜合智慧管理平臺建設（大資料及溯源體系）。

目前系統已完成需求分析和原型設計，搭建了泗洪縣農產品資訊庫、電商人才庫、智慧物流服務中心、食品溯源追溯服務、縣鄉村電商三級網站等管理平臺，相關資料正在採集和錄入。組織農產品企業參與溯源體系建設，目前已有15家本地企業產品錄入系統。

四是電子商務進農村物流供應體系建設。

整合商務、交通、郵政等部門資源，

依託國家電子商務進農村綜合示範項目以及“交郵商融合”發展模式，在郵政跨境電商產業園基礎上升級改造為縣級電商物流中心，在原有鄉鎮客運站基礎上升級改造20個鎮級物流服務中心，鼓勵各快遞企業入駐，同時充分利用鎮村客運車輛通達各村的優勢和特點，結合鎮村電商服務站點以及郵樂購網點等資源，整合各快遞企業郵件快件由鎮村公車代運代放，實現資源共享、優勢互補、共同配送，有效解決了農村快遞規模小、區域分散導致的配送成本高等難題，實現“網貨下鄉”和“農產品進城”的雙向物流模式。目前鄉鎮物流服務中心由郵政公司負責正常運營，百世、圓通、韻達等快遞代理企業已與郵政公司簽訂共同配送協定，後續將繼續動員其他快遞企業入駐。

五是電子商務服務站點體系建設。

結合現有資源，升級改造了85個鎮、村級電子商務服務站點，為村民提供快遞收發、網購網銷、繳費支付、農村電商創業培訓等服務，並且根據各網站情況進行一對一指導，充分發揮自身特色，達到服務功能最大化。目前網站軟硬體已升級完成，網站負責人培訓已開展10期，優秀電商服務站點評選活動已開展兩期，進一步激發網站服務熱情和水準。

六是農產品區域公共品牌打造及線上推行體系建設。

目前農產品區域公共品牌“荷花村”已完成設計註冊和發佈，微整合全縣4類50多款產品，先後授權5家企業25餘款產品使用公共區域品牌，為多家種植基地（合作社）、企業提供畫冊設計、視頻拍攝、logo設計等品牌培育服務；同時積極組織“宿遷網上年貨節”、“雙品網購節暨非洲好物網購節”專場電商直播活動，促進線上銷售近10萬單，農產品線上線下推廣活動已經陸續開展40餘次，累計銷售額超億元，吸引全網1200萬粉絲的關注。



水產養殖基地



山芋大豐收



龍營西瓜基地

多平臺合作促進電商“互聯網+”

近年來，泗洪縣持續加強與京東、阿裡、郵政、騰訊等知名平臺合作，開設京東泗洪館、京東扶貧館、郵樂網水韻泗洪特色館等。在電商培訓孵化、物流整合、農產品上行等方面為泗洪縣農村電商發展提供幫助，同時鼓勵企業開發“續紛泗洪小程序”等電商平臺銷售本地農產品，迄今為止本地農產品在各平臺的網路銷售額突破3億元；先後與大型電商平臺合作，開展多場電商助農及產銷對接活動，帶動本地農產品網路

銷售超1億元。確立“荷花村”為農特產品區域公共品牌，秉承“統一設計、統一開發、統一標準”的理念，積極圍繞泗洪縣小龍蝦、大開蟹以及西南崗經濟薄弱片區碧根果、軟籽石榴、黑花生、桃果類等優質產品貨源，打造區域公共品牌產品，同時積極開展線上推行活動，提升泗洪縣農產品品牌知名度。

泗洪縣整合商務、交通、郵政等部門各自資源優勢，依託國家電子商務進農村綜合示範項目以及“交郵商融合”

發展模式，利用14個鄉鎮客運站、6個郵政支局網點升級改造20個鎮級物流服務中心，同時利用鎮村農班公車通達各村的優勢和特點，設置了50條覆蓋全縣各鄉鎮街道的進村線路，再結合現有的鎮村電商服務站點以及郵樂購網點資源，真正實現了快遞進村24小時到戶到人，有效解決了農村快遞規模小、區域分散導致的配送成本高等難題，形成“網貨下鄉”和“農產品進城”的雙向物流模式。



花生大豐收



蓮藕大豐收