



鳳城河

向著“幸福海陵”追夢奔跑

海陵，江蘇省泰州市下轄區。周時稱海陽，西漢始置海陵縣，南北朝梁時曾改屬海陵郡，唐改吳陵縣，後復為海陵縣。1913年，改稱泰縣。1996年7月，設立地級泰州市，原縣級泰州市的行政區域改建為區，定名為海陵區，現為泰州主城區，至此這個曾存在一千多年的名字又重新回歸。海陵地處江蘇省中部，長江下游北岸，地跨長江三角洲平原，總面積370平方公里，總人口54萬人。素有“淮左名都”之稱。曾與廣陵揚州、晉陵常州、金陵南京並稱“江蘇四陵”。

義大利旅行家馬可·波羅在遊歷中國時，曾評價此地“這城不很大，但各種塵世的幸福極多”。在邁向現代化建設的新征程上，“幸福海陵”是海陵人一以貫之、馳而不息、久久為功的奮鬥主題，向著“幸福海陵”追夢奔跑。

向著“城市經濟”追夢 跑出聚力轉型的海陵路徑

開啟城市經濟“能”時代。面對“雙碳3060”戰略風口期，海陵乘勢而上，抓十億項目、攻百億企業、跨千億臺階，加快實現太陽城建設目標。計劃到2025年，光伏電池產能超20GW、組件產能超30GW、光伏發電裝機達400MW、光伏全產業鏈規模達600億元人民幣、新能源及其相關產業規模突破千億元大關。以“地標理念”打造太陽城。大力推動光儲充“一體化”發展，謀劃探索“互聯網+智慧能源”應用佈局，積極拓展“智慧電網+車載電池儲能”應用模式，加快創成零碳城市典型樣板。以“地標思維”搶佔制高點。緊盯新能源產業高速擴能

擴張帶來的設備需求，加快“GW為先”向“設備為先”的轉型步伐。開啟城市經濟“團”時代。推動產業園“星羅棋佈”。抓住全省工業用地提質增效的政策機遇，圍繞“1+2+3”產業細分領域，突破性地打造一批旗艦園、專業園、園中園、小微園，重點推動汽車零部件、智能家居等產業園建成運營。要促進產業園“活力迸發”。探索產業園“六個一”機制，建立一個市場化專業運營公司、一個產業聯盟、一個專項產業發展基金、一個發展規劃、一套支援政策、一批龍頭企業，打造產業鏈集聚的強磁場。放大產業園“虹吸效應”。

積極爭創“國字號”“省字號”高能級平臺，加快推動“院校·企業”合作協同、“載體·平臺”互促並進、“在岸·離岸”同類共振，形成先進製造業集羣發展的強勁活力源。

開啟城市經濟“樓”時代。推動現代商貿“體驗式”改進，打造“消費風景”。大力推動“四大商園”城市綜合體業態升級，打造一批“夜市經濟”特色街區。推動城市空間“專業化”運營，打造“財稅高地”。推動樓宇招商“套餐式”聚人，建設“人氣社區”。構建“如魚得水、如鳥歸林”的創新生態，提供“有需必應、有求必幫”的創業支持，實現引進一批團隊、點亮一幢樓宇、繁榮一個產業。

開啟城市經濟“雲”時代。順應新一輪數位經濟發展大勢，把數字產業化、產業數位化作為主攻方向，善用運用求解性思維、創新性舉措，推動“資訊城”取得關鍵性突破。推進“數字+傳統產業”，把智慧化改造、數位化轉型與推進能總量與強度雙控工作結合起來，與培育“鏈主”“鏈核”“鏈源”企業結合起來，聚焦新能源、新材料等重點行業，實施製造業數位化轉型升級行動，引導金融機構提供“智改數轉貸”等多元化金融服務。推進“數位+新型業態”，結合海陵實際，瞄準前沿技術，提前佈局大數據、物聯網、雲計算、區塊鏈、人工智慧等未來產業。推進“數字+場景應用”，積極探索交通、平安、城管、醫療、旅遊、環保等領域數位化場景應用，加快打造“智慧城市大腦”。



“太陽裡”城市會客廳



文昌閣

向著“文化古城”追夢 跑出城市更新的海陵風采

聚力打造“文化之軸”。把握城市發展規律，堅持系統思維，處理好點與面、新與舊、拆與留、近與遠的關係，扎扎實實提能級、出形象、聚人氣，加快打造集萃人文、承載記憶、寄託鄉愁的文化古城。堅持“小尺度、漸進式”改造模式，實施涵東涵西、八字橋等街區基礎設施改造和鐘樓巷街區煥新工程，注重保留老街區的原住民、市井裡的煙火氣和鄉音中的鄰里情，再現“裡下河門戶”的繁榮繁華。聚焦城市一街一巷、一磚一瓦，有機植入吉祥文化、鹽稅文化、儒學文化、好人文化、紅色文化，系統

展示古城文化“群英譜”。2022年省運會是對城市的考驗和檢閱，要深入推進全民健身，持續實施“體育為民突破行動”，高水準創建文明典範城市。聚力打造“鄉村之軸”。如果說改革開放之初，靠“分”解決溫飽問題，現在推進鄉村振興，則更多靠“統”來形成規模效益。以北部生態經濟帶為主軸，圍繞“一核兩帶四集羣”總體佈局，加快國家現代農業產業園創建步伐，深入實施“1+5+N”工程，打造種業創新策源地、智慧農業引領區、農文旅融合樣板區、鄉村振興示範區，努力創成全

市鄉村振興先行區、省級農產品品質安全區。推動香茅灣、麒麟灣提檔升級、整合運營，確保兩年內創成4A級景區。加大對經濟薄弱村的支持力度，鼓勵和引導經濟薄弱村立足自身資源稟賦，加大閒置資產盤活、高效農業發展等專案開發力度，不斷增強造血功能和內生動力。充分融入自然風貌、鄉情鄉愁，建設一批美麗宜居村莊。

聚力打造“生態之軸”。生態環境沒有替代品，用之不覺，失之難存。要優化集成生態環境監控系統，推進城區污水管網、汙水處理廠提標擴容、農村生活汙水處理等建設。積極踐行“無廢”理念，大力宣導“綠色低碳”生活，統籌推進城鄉生活垃圾分類，推動工業固廢貯存處置量零增長。“街河並行”理念發端於海陵，獲得江蘇省水利廳學術支持，把“九龍河”作為試點工程，以水為脈、以文為魂、以綠為基，實現推窗見景、出門進景、坐享水景。

鑄定“幸福海陵”這個總命題，海陵提出，向著“幸福海陵”追夢奔跑，在複雜環境下“追”搶先機，在目標藍圖上“夢”想成真，在困難考驗前“奔”騰不息，在掌握要領中“跑”步衝刺。

供稿單位：泰州市人民政府
僑務辦公室。



梅蘭芳公園

向著“效能革命”追夢 跑出動能澎湃的海陵速度

以科技創新提升“企業效能”。堅持把“科創城”作為引領高品質發展的驅動力，把“科創江蘇”試點作為推進產業轉型的支撐力，把“科企聯姻”作為促進企業成長的牽引力，加快編制“科創走廊”專項規劃，突出“挖存量”和“拓增量”雙管齊下，打造富有活力的科技創新策源地。

以海陽科技、聖陽股份、愛索新材料等企業為引領，全面打通市場主體創新通道、科研成果轉化通道，處理好“科技高峰”與“創新高原”的關係，不求一刀切、絕對均衡，但求揚所長、形成

合力；處理好“組織攻尖”與“鼓勵冒尖”的關係，做好既定之事，支持意外之喜；處理好“量變積累”與“質變飛躍”的關係，允許十年不鳴，爭取一鳴驚人。深入實施科創地標“點亮”等五大行動，推進科創中心專業化運營，構建“科技管家”全方位服務機制，確保高企保有量突破160家。

以資源整合提升“招商效能”。加快招商引資“四個整合”，整合招商力量，統籌駐點招商、園區招商兩支隊伍，擴大招商幅射面；整合內部資源，梳理全區各類空間載體，繪製“招商資源圖

冊”；整合外部資源，建立市場化招商機制，巧用仲介招商、基金招商、外包招商、智庫招商和網絡招商；整合招商引資政策體系，明確適用範圍、優惠幅度、兌現流程等要件。堅持把擴大有效投資作為專案建設的第一要求，大力推行“四個一律優先”，即鏈主專案優先落戶、擴能專案優先供地、基金專案優先安排、特有資源吸附專案優先考慮。實體化運作人才工作局，成立“揚帆海陵”學院，推出主導產業“專屬人才包”，強力推進“雙招雙引”，形成“證貯企業”奔湧跳躍之勢。



海陵萬達商園