

江苏消费品市场平稳有序复苏

本报讯 上半年江苏全省消费品市场总体平稳有序复苏。来自省统计局的数据显示,上半年,全省实现社会消费品零售总额20951.7亿元,同比下降3.7%,降幅比1—5月收窄1个百分点;其中,6月份,全省实现社会消费品零售总额3984.5亿元,同比增长0.6%,增速比5月份加快9.2个百分点,环比5月份增长20.1%,呈现明显恢复态势。

三大亮点显现消费需求

亮点一,新能源汽车消费增长势头强劲。上半年全省限额以上新能源汽车商品零售额同比增长163.4%,其中,6月当月同比增长342.1%。

亮点二,升级类商品消费需求回暖。上半年,全省限额以上家用电器和音像器材、智能手机、可穿戴智能设备类商品零售额同比分别增长136.7%、100.9%、8.4%。其中,6月份,金银珠宝类、化妆品类商品零售额同比分别增长29.1%、21.2%,增速比5月分别提升43.9个、28.5个百分点。

亮点三,新业态实现较快增长。上半年,全省限额以上单位通过公共网络实现商品零售额同比增长15.5%,高于全省上半年限额以上零售额增速20.2个百分点。其中,6月当月同比增长15.7%,增速比5月加快5.1个百分点,高于6月份

全省限额以上零售额增速13.7个百分点。下一步,促消费怎么做?

江苏省政府办公厅最新印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见》,推出5方面23条政策措施。

促进消费市场加快复苏。一是全面恢复商业场所正常经营。严格落实疫情防控“九不准”规定,科学精准做好疫情防控工作。除中高风险区外,人员自由流动,企业正常生产经营,商场超市、文化旅游、住宿餐饮、健身休闲等商业场所全面开放。二是充分激发释放消费需求精心策划举办“苏新消费·夏夜生活”

购物节,从5月至9月将开展超10万家商家参与、千余场消费促进活动。三是鼓励汽车、家电等大宗消费。落实阶段性减半征收车辆购置税等政策,组织开展“2022年新能源汽车下乡”推广应用系列活动,推动汽车消费回稳复苏。

全力打造品质消费新高地。一方面,大力培育数字电商企业和新型消费业态,支持跨境电商发展,加快推进新型消费场景建设进一步扩大和升级信息消费,构建完善“智慧+”消费体系。另一方面,持续优化消费市场环境,进一步扩大线下购物无理由退货活动覆盖面。

(记者 宋晓华 田墨池)

“水运江苏” 打开发展新画卷

本报讯 长江江苏段承担超过长江全线70%的货物运量,约占中国水上货运总量的15%。绿色,是长江航运高质量发展的底色;安全,是长江航运高质量发展的底线。近日,记者了解到,随着长江经济带发展战略的深入实施,江苏交通运输部门守护“一江碧水”的同时,持续推进长江水上应急救援力量建设和应急能力提升。

长江南京段约98公里,承载着繁重的运输任务,每天船舶往来不息,被称为长江航道“钻石航段”。

“长江水越来越清了,我们船民感受最深。”7月27日,停泊在南京新生圩港码头的货轮“创源机88888”上,船民马荣海说,“跟以前不一样的是,现

在没有船民再往江里倾倒垃圾。”

江苏海事局相关负责人表示,到港船舶污染物零排放,污染物全接收、航行中排放全达标,水上免费交通、免费锚泊、生活垃圾免费接收、生活污水免费接收——“一零两全四免费”治理机制在长江江苏段推行以来,各地严格执行。

“2020年7月起,苏港航务承担起长江南京段船舶生活污水、生活垃圾接收服务。”江苏苏港航务工程有限公司副总经理管斐介绍,“我们联同南京海事局建立‘船e行’水上服务信息中心,投入4艘生活污水接收船、3艘交通船,基本实现长江南京段辖区船舶污染物接收全覆盖。”

(记者 梅剑飞 田墨池)

中国第18届国际摄影艺术展在无锡开幕

本报讯 8月3日,中国第18届国际摄影艺术展在无锡雪浪小镇开幕,294件中外人展作品展示文化交流互鉴。

中国国际摄影艺术展于1981年经原文化部批准设立,是中国举办时间最长、规模最大、影响最广泛的国际性摄影展览。本届摄影展由中国摄影家协会、江苏省文联、无锡市人民政府共同主办,是该展览首次在江苏举办。展览自2020年11月通过中文、英文、法文、俄文、西班牙文、阿拉伯文面向全球征稿,历时7个月,共收到120个国家和地区17240名摄影人的投稿作品140701件共266797幅,来稿作品、来稿作者和来稿国家数量均创历史新高。经34位

中外摄影专家评选,最终产生294件人展作品。

本届国际摄影展以“我和你”为主题,由主题展、“巴西—生物群落之美”国宾影展、“当代伊朗”国际影像邀请展以及长三角三省一市摄影艺术联展、第三届江苏摄影作品展、“印象太湖·诗情江南”全国摄影大展等专题展组成。展览期间,还将举办一系列主题座谈会和讲座。

本届国际摄影艺术展突出“江南元素”“无锡形象”,邀请长三角地区特别是太湖沿岸城市参展,凸显“太湖湾科创带”前瞻规划和秀美风光,充分展现无锡城市之美、人文之美、风物之美。

(记者 马薇)

江苏全力打造数字经济人才高地

本报讯 江苏将聚焦数字经济发展,引培并举,深化人才评价改革,提升数字服务效能,全力打造数字经济人才高地。

江苏省人社厅厅长张彤表示,江苏正在深入推进产业数字化和数字产业化,全力打造全国数字经济创新发展高地,在此过程中,急需一大批数字经济人才。

加大数字经济人才引进力度。出台关键核心技术人才特殊调配机制办法,建立省级人才事业编制“周转池”,着力解决省属科研院所和高科技企业引进急需紧缺人才需求,推动人才跨领域、跨部门、跨区域配置,为集聚数字经济高层次人才搭建“绿色通道”。将数字经济领域人才纳入各类人才计划支持范围,积极培育数字经济新就业形态,鼓励各地建设创新工场、众创空间等集孵化与创投一体的数字经济孵化器,促进数字经济初创企业人才集聚

和成果转化。利用省“双创”大赛等载体,推广应用数字经济“揭榜领题”赛制,引导社会资本配套“投、贷”机制,以竞争性市场化方式,推动数字领域揭榜引才、靶向用才。强化精准引才,绘制数字经济人才地图,编制急需紧缺人才目录,引导各地建设数字经济人力资源产业园和数字经济人才市场,引进一批数字经济青年科技人才、数字创客和数字工匠。

实施数字技能提升行动,构建集培训、评价、使用、激励于一体的数字技能人才培养体系。打造一批区域性数字技能公共实训基地和技能大师工作室。聚焦“智改数转”,建立全省“数字工匠”培育库,联合龙头企业和院校推动打造一批区域性数字技能公共实训基地。与京东、科大讯飞等头部企业签订联合培养数字技能人才协议,支持36所技工院校新增数字技能类专业62个,推进数字经济产教融合。(记者 黄红芳)

长荡湖畔,荷花灯点亮乡村夜

本报讯 晚风拂面,蛙声起伏,画满卡通螃蟹的乡间小道上游客络绎不绝。“买冷泡茶送荷花灯。”循着孩童清脆的叫卖声,便走进了充满烟火气的乡村夜市。一朵朵满载祝福语的荷花灯漂浮在河面上,为游客和村民呈现出“千灯漂闪似繁星,佳期如梦鹊桥会”的浪漫景象。

位于金坛长荡湖畔的柚山村灯火通明,“我们的节日·七夕”暨2022中国·长荡湖放灯节在这里举办。作为水乡民俗,柚山放灯节传承至今已有一百多年历史,还被评为江苏省第二批非物质文化遗产代表性项目。

在放灯区,游客们有序排队、放灯祈福慕名而来的常州市民蒋女士告诉记者,暑假不出市就能带着孩子体验家门口的民俗活动,非常有趣。随着荷花灯缓缓流入河中,蒋女士拍下短视频并在朋友圈写道:愿长荡湖风调雨顺、水美蟹肥。

沿着河岸,现场精心打造了诗意小巷、千米长街、后备箱集市以及互动展位等。游客还可以通过河道游览,欣赏鹊桥演绎、火树银花等情景表演。尽管天气炎热,现场仍有很多年轻人穿着汉服前来打卡“夏夜的江南”。

(记者 张宇熠 通讯员 王卉宁)



屋外暑气腾腾,屋内清凉办事,这是南京江北首个使用“江水空调”的公共建筑——江北新区市民中心内的一幕。中心周边还没有明显的城市热岛效应,这些都得益于全国最大体量的江水源热泵区域供冷供热系统的运行。 记者 张筠 摄



8月6日,江苏省第二十届运动会青少年部帆船比赛在南京高淳固城湖畔拉开帷幕,由来自南京、无锡、苏州等城市的9支帆船代表队共132名选手参赛。比赛将持续至8月10日,整场赛事将在固城湖红砂咀水域进行。 记者 邵丹 摄

来源 高淳文体旅