

“水韵江苏”闪耀 2022 中国国际旅交会 新产品新业态 拓展新空间

7月22日-24日，亚太地区规模最大、影响最广的专业旅游交易会——2022中国国际旅游交易会——在昆明举行。江苏是旅交会常客，派出近300人的参展团队，带来参展产品266种。

新形象：“水韵江苏”热度满满

昆明滇池国际会展中心7号馆，是省（区、市）文旅形象展示馆。在主通道一侧，“水韵江苏，有你会更美”的Logo格外显眼，面积达500平方米的江苏展区就位于这里。

“江苏展区好像一个大卷轴，四周还有花格窗、绿植小景等元素，很具江南气息。”大多数游客一眼便能领会江苏展区的设计元素。“我们提取中国大运河史诗画卷进行元素演变，打造展台造型结构，以磅礴的气势向大众展现水韵江苏新的风采。”展台策展方王佳佳介绍说。

展区内，13个设区市各展所长，大放异彩。苏州的刺绣、镇江的香醋、南通的蓝印花布、淮安的西游文创等各地名片文旅产品，以及各类宣传折页、全域旅游地图、手绘地图琳琅满目。南京市文旅局的陈静静告诉记者，他们围绕南京旅游打造的“跟着名著去旅游”“跟着非遗去旅游”“跟着考古去旅游”3种宣传手册就各带了500份。围绕

红色文化、运河文化、西游文化、美食文化、生态文化等特色主题，淮安带来100余种、3000余份展示展销文旅产品，两天时间几乎销售一空。

新玩法：新业态增强复苏动能

南通展位上，除了全方位展现“濠河夜色”“江海第一山狼山”等传统景点，还带来了海门区“张謇故里”、启东市“日出江海”、如东县“鲜活的温泉度假城”等新产品新线路，1000余份介绍材料很快就被争抢一空。邳州的银杏时光隧道、南京的园博园、镇江的米芾书法公园等新兴景区、网红景区，成为各地推介的重点。

除了新景区，新业态也颇受关注。在10号展厅的新业态展区，记者看到南京市民宿协会设置了独立的展位。“协会去年成立，这是我们第一次参加旅交会，一方面是展示南京民宿，一方面是学习同行经验。”南京市民宿协会秘书处的徐欣慰介绍，南京民宿类型丰富、数量可观，尤其是乡村精品民宿，这片市场空间非常大，前景让人期待。

新启示：智慧让文旅更精彩

走进文旅企业及智慧旅游馆，“智慧旅游”“AR”等招牌醒目，旅游企业、航空公司、旅行社、酒



古今辉映姑苏城。

（苏州市委宣传部供图）

店、5G技术运用中心、5G融媒实验室等展厅“未来感”十足，各类智慧化体验让人直观感受到旅游新形态。

“我看到这次旅交会上推介了‘一部手机游云南’项目，其实江苏之前也发布了‘一机游江苏’平台，两个项目可以相互借鉴学习。

数字化和智慧旅游元素，可以让旅游更便捷、让文旅业态更精彩，也符合旅游业转型升级的需求。”来自南京的参展商甘思宁说。

记者从省文旅厅数字文化和智慧旅游发展中心了解到，就在旅交会开幕前两天，江苏文旅领域数字化建设实施方案正式印发，对加快

文旅领域数字政府建设、推动数字技术应用、构建开放共享的数据资源体系3方面进行明确部署，目标到2025年，A级景区、县级以上文化场馆“一卡通”实现率达到100%，一个更加智慧的文旅业态让人充满期待。

（付奇 新扬扬）

一线调研江苏外贸企业

今年下半场“半壁江山”如何跑稳

连日来，记者跟随南京海关工作人员实地走访江苏多家企业，探访它们如何克服不利因素、更好把握当下，未来有哪些打算，如何逆势中稳步增长？

上半年，俄乌冲突进一步加剧了全球能源危机。远在几千里之外，位于泰州的双登集团相关负责人王帅感受到了这一冲突带来的影响——海外户用储能市场大幅增长。

“去年，户用储能我们做了2000万元，今年到目前为止已经做了1.3亿元，考虑到俄乌冲突，现在很多欧洲家庭会购买锂电池作为备用电源，停电的时候可以用。”王帅说，一家人基本一天用10度电左右。备用电池并不是天天用，一块寿命比较长的备用电池循环次数在3000-4000次，如果365天每天都用的话，可以使用10年左右。

不过，俄乌冲突“黑天鹅”，并不是企业预测市场增长的原因，最主要原因是全球主要经济体均出台了碳达峰和碳中和的目标。今年以来，江苏中兴派能电池有限公司生产的家用锂电池产品在海外市场供不应求。“现在主要是以光伏来发电，用电池进行储能，这样能够解决光伏发电的波动性，这种能源的生产方式得到了全球的认可。”



在该公司项目管理部经理张兆勇看来，碳达峰和碳中和不仅是政策导向，更是大势所趋。

据泰州海关统计，今年1-6月，泰州累计出口锂电池类产品3.3亿元，同比增长6.5%。快速增长之下，企业也面临着原料涨价难题。据了解，去年年初碳酸锂价格是每吨13万元左右，到当年年底价格涨至45万元，基本上上涨了近2.5倍。王帅说，今年以来，碳酸锂价格稳定在每吨40万-45万元，随着原材料价格趋于稳定，整个行业也在加快提升产能。

“如果将这个行业比作一条蛇，身上每一处都是‘七寸’。”默克电子材料（苏州）有限公司厂长张善所说的正是半导体行业。“虽然我们做的是半导体行业非常小的产品——光刻胶，却是整个行业的关键原材料。为了维持住供应链稳定，现在是不计成本。”

默克电子是一家德国企业，拥有354年历史，在全球有着65家工厂。苏州工厂成立于2004年，生产产品主要用于面板和半导体行业，其中在面板行业国内市场份额占比达68%。在张善看来，光刻机是一个很复杂的机器，每一台光刻机在正式上线之前，一般生产的第一个样品都来自默克电子，“因为他们需要用我们生产的光刻胶来做设备调试，这个行业对技术要求非常高，需要长期积累，如果行业老大吃肉，老二喝汤，那么老三只能喝西北风。”

受到全球碳排放宏观政策的影响因素，光伏的需求量正在成倍增长。在光伏从业者看来，光伏的春天是有目共睹，但光伏的行业竞争

也非常激烈。

在新的考验之下，光伏企业如何拥有一席之地？记者了解到，在光伏的技术路径上，根据硅片掺杂元素不同，分为P型电池和N型电池两类。随着P型电池逼近效率极限，被视为技术拐点已至，N型新型电池越来越受关注。

“现在市场上主流的光伏还是P型电池，我们主要生产N型电池，是第一个吃螃蟹的。”中来光电综合管理总监孙大勇记得，虽然之前很多企业开始涉足N型电池，但在2016年中来光电进军之前，国内没有一家企业正式进入N型电池的量产。“当时，我们从研发的角度对整个市场前景进行预判，从目前来看预判是正确的，N型未来将是替代P型的产品，无论是转换效率，还是发电量，都能实实在在看到它已经超过了P型的数据。”（丁茜茜）



今年，海安市加快“智改数转”步伐，助力企业释放产能。目前，该市拥有省星级上云企业177家。图为7月25日，海安一家高新技术企业的工作人员正在智能流水线上生产各类特种玻璃。（濮端摄）

把历史文化资源理出来串起来传下去 扬州古城保护打造“三大区域”

7月19日，扬州出台《历史文化名城保护和有机更新总体方案》，实施“六个一”工程和八大行动计划，进一步推动大运河文化带建设和历史文化名城保护。

《方案》立足18.25平方公里扬州古城，将历史文化名城保护和有机更新的实施区域明确划分为明清历史城区、古城遗址核心区、古城联动协调区3个区域，着力把扬州古城的历史文化资源“理出来、保起来、串起来、靓

出来、活起来、传下去”。据了解，3个区域打造定位不同，各有特色，明清历史城区着力打造成“盐商文化+精致传统生活区”，古城遗址核心区打造成“唐宋文化+世界人文风景区”，古城联动协调区打造成“区域联动+文旅功能拓展区”。

仁丰里是扬州四个历史文化街区之一，因其“鱼骨状”街巷格局和小秦淮风貌特色备受游客青睐，近年来该片区坚持通过

“微更新”和“文化+”手段大大促进了街巷活力释放和非遗文化活化。《方案》中，扬州放大成功经验，重点实施历史文化保护传承规划体系构建行动、历史遗存分类分级保护行动、宜居品质提升行动、文旅融合和产业振兴等八大行动，着重以小规模、渐进式的“绣花功”，推进东关、南河下、仁丰里和湾子街等四个历史文化街区和7个历史地段的保护和有机更新。（周晶 汪滢）



7月25日，宜兴市潘东农业服务合作社员工正忙着在水田中采收芡实。该合作社共种植110多亩芡实，预计亩均毛收入达15000元左右。（丁焕新摄）

上半年固投超序时5.2个百分点 镇江新区新签亿元以上项目33个

7月21日，双峰格雷斯海姆公司总经理巢建峰在镇江新区丁卯街道负责人陪同下，现场推进双峰格雷斯海姆镇江新区生产基地建设。该项目总投资2亿美元，为2022年省重大项目，其中一期年产20亿只中性玻璃注射剂瓶项目全部达产后，年销售额预计6亿元，税收约5800万元。目前该项目正在进行土地平整、管道铺

设和外围建设。

镇江新区锚定产业强市“一号战略”，聚力“五争一创”。今年上半年，该区累计完成新签约亿元以上项目33个，其中10亿元以上项目4个；完成实到外资1.37亿美元；累计上报完成固定资产投资113.74亿元，超序时进度5.2个百分点。

“运用好土地资源、交通区位、

投资成本等优势，持续优化营商环境，确保招商引资数量、投资总量、到位外资等关键指标走在前列。”镇江市政协副主席、镇江新区党工委书记路月中说，镇江新区将聚焦防范化解风险、积蓄发展后劲、缩小短板差距等重点工作，以“清零再出发”的斗志聚精会神加速干，推动各项工作再上新台阶。（钱飞 艾培 刘晓明）