

# 東南大學舉行建校 120 周年慶祝大會

盛世慶雙甲，同心創未來。6月6日，東南大學建校120周年慶祝大會在該校九龍湖校區舉行。大會通過“雲上”進行同步直播，全校師生員工、海內外校友齊聚，共同見證百廿風華，為母校慶生日。

東南大學坐落於六朝古都南京，是一所歷史悠久、底蘊深厚的大學，素有“東南學府第一流”美譽。學校肇始於1902年創建的三江師範學堂，後歷經兩江師範學堂、南京高等師範學校、國立東南大學、國立中央大學等重要發展時期。

中國科學院院士、東南大學校長黃如在大會致辭時回顧東南大學120年的辦學歷程並表示，東南大學的120年，是艱苦創業、上下求索的120年，是教育報國、成就輝煌的120年。歷經兩個甲子，東南大學始終與國家民族的命運休戚與共、緊密相連。

北京大學校長郝平說，北京大學和東南大學的學術風格相互呼應、互為補充，在挽救民族危亡、推動民族復興的歷程中，歷史使命把兩所學校緊密聯結在一起。特別是近年來，兩校發揮區域優勢和學科特色，交流日益頻

繁，不斷提升服務國家戰略的能力。

一個多世紀以來，東南大學培養了一大批優秀人才，在東南大學工作或學習過的兩院院士達200多位。

“我的夢想，就是像吳健雄先生一樣，致力於投身科學研究的漫漫征途。”東南大學吳健雄大學院2019級本科生王彥博說，吳健雄先生是他追逐“物理夢”的精神座標，她的傳奇故事和高尚品格，是其心目中東大精神的象徵。

東南大學1978級校友、中國工程院院士、港珠澳大橋島隧工程總工程師林鳴說：“橋樑指

引我不斷走向遠方，也連通了我回家的路。橋的價值在於承載，而人的價值在於擔當，港珠澳大橋的奇跡只是一個起點，越來越多的東大人將繼續投身國家的建設偉業中。”

黃如指出，大學承接著昨天、今天和明天，也承載著一個民族的情懷和抱負、希望和未來。大學是引領時代和社會發展的先鋒力量。大學的高度在哪裡，國家和民族未來的高度就在哪裡。站在東大新甲子的起點上，學校應該破解並回答好“培養什麼人、怎樣培養人、為誰培養人”這一根本問題，走出一條紮根中國大地、建設中國特色世界一流大學

的新路。

“希望學校能夠創新人才培養模式，重視立德樹人，注重思想品德教育的實際效果，大力開展校史教育，弘揚東南大學的特色文化和優良傳統；加強學科交叉融合，促進學科間的良性互動，努力形成學科建設新的增長點，發揮醫工結合的優勢，聚焦醫學領域，實行學科交叉與發展；發揚學術民主，完善評價體系，充分發揮同行評議作用，採取切實措施，促進負責任的研究，加強學術作風與道德建設。”全國政協原副主席、中國科協名譽主席、中國科學院院士韓啟德說。

(徐珊珊)



6月6日，位於江蘇南京的東南大學建校120周年慶祝大會在該校九龍湖校區舉行。東南大學是中國最早建立的現代大學之一，素有“東南學府第一流”美譽。圖為學生在校園內拍攝校慶主題照片。 決波攝

## 江蘇端午假期文旅市場回暖 旅遊消費總額達 22.54 億元人民幣

記者6月6日從江蘇省文化和旅遊廳瞭解到，端午節假期，納入江蘇智慧文旅平臺監測的A級景區和鄉村旅遊點共接待遊客546.79萬人次，按可比口徑達2021年同期的54.53%，較今年“五一”假期恢復程度提高25.42%；全省旅遊消費總額達22.54億元人民幣，達2021年同期的46.6%。

隨著國內跨省遊“熔断”政策的調整，以及越來越多的省、市恢復跨省遊，跨省旅遊市場熱度持續回暖。假期期間，南京、揚州等地迎來恢復跨省遊後的浙江、山東、安徽等外省團隊遊客。端午假期期間，南京發佈通知稱，在確保各項防疫措施到位的前提下，自3日起，該市文化和旅遊主管部門、各旅行社恢復跨市旅遊經營活動及“機票+酒店”經營業務。

在南京市玄武湖景區參加親子龍舟賽、在六合金牛湖景區體驗親子皮划艇項目……當端午節“遇見”兒童節，包粽子、醃鹹鴨蛋、製作香囊等一系列民俗活動和親子遊樂項目成為不少江蘇家庭的選擇。

人們的出遊半徑進一步擴大，遊玩形式也愈發豐富多樣。城市近郊、周邊短途遊仍是主流，生態鄉村、非遺民俗、文博場館、

紅色旅遊、休閒度假和戶外露營等文旅專案產品廣受歡迎。

江蘇各地紛紛策劃推出龍舟賽、包粽子、掛艾草、制香囊、編彩繩等端午傳統民俗文體活動項目，如連雲港石梁河非遺購物節、泰州鳳城河國潮盛典展演、鹽城九龍口沐蘭祈福等，深受遊客喜愛。

在淮安西遊樂園非遺集市，除了有傳統的包粽子、做香囊等活動，遊客們還可以欣賞蛋雕、剪紙、草編等具有淮安特色的非遺技藝表演，暢享文化假期。“我跟老師學習了草編這項非遺技藝，我也現場做了這樣一個小粽子，特別有趣。”遊客徐夢甜說。為了吸引更多的年輕人參與，喚醒人們的民俗記憶。淮安西遊樂園有限公司總經理助理、行銷中心總監張涵介紹，端午期間，西遊樂園開展非遺課堂進景區、漢服遊園會、端午民俗體驗等特色民俗活動。

伴隨文旅市場的有序恢復，江蘇各地採取線上線下融合、演出演播並舉的形式，推出形式多樣的文化演出，滿足民眾假期期間精神和文化需求。如江蘇省演藝集團劇《大風歌》、南京市越劇團“金陵夢·夜瞻園”演出等讓文藝愛好者大飽眼福。

(徐珊珊)

## 百廿學府東南大學登上“國家名片”

6月6日，在東南大學迎來120周年校慶之際，《東南大學建校一百二十周年》紀念郵票在東南大學九龍湖校區首發，以國家“名片”的形式展現東南大學百廿風采。

郵票畫面以東南大學早期大禮堂的手繪建築圖為核心元素，下方以展開的書本、建校時間等為烘托，寓意“百廿名校、教書育人”，背景為東南大學標誌的標準製圖，與校徽、“120”校慶標誌、校訓等元素協調搭配，整體畫面結構嚴謹、色調沉穩厚重，襯托出百廿名校的悠久歷史與深厚底蘊。郵票採用膠套套印工藝，鐫射直雕線條使主體建築

更加立體、生動。特種UV金墨使畫面閃耀金屬光澤，黃、紅、藍三色螢光油墨使東南大學校徽、校慶標誌在紫光燈下躍然而出、熠熠生輝。

由中國郵政江蘇省分公司與東南大學共同建設的東南大學郵局也於當日正式運營。中國郵政江蘇省分公司把東大校園文化融入創新郵政服務，打造受師生喜愛的特色主題郵局。該郵局立足“三新三創三共”理念，提供政務便民+集郵文創+快遞物流等於一體的校園生活新方式。在大廳中央，近200款東大元素的明信片、校慶紀念郵冊、主題圖書以及文創產品供翻閱、選購，其

中還包含了多款學生原創作品。

中國郵政江蘇省分公司還特別為東南大學建校120周年設計了15枚紀念郵票，其中校徽和校慶標誌各1枚。校慶當天，郵局咖啡首個全國高校店營業，加上郵局內豐富多彩的校慶專屬活動，吸引了在校師生的熱情參與。

東南大學副校長鐘文琪表示，發行東南大學建校120周年紀念郵票是載入東南大學史冊的大事。東南大學將持續通過“文化校慶”內聚人心、外樹形象，更好營造正創新、擔當作為、竭誠奉獻的文化氛圍，為全面建成中國特色世界一流大學奠定更為堅實的基礎。

(徐珊珊)

## 連雲港中歐班列開行突破 4500 列 過境運量全國領先

6月5日，隨著一聲汽笛長鳴，滿載著汽车配件、家居建材等貨物的中歐班列從連雲港中哈物流合作基地駛出。自2015年以來，連雲港中歐班列開行已突破4500列，累計完成運量39.9萬標箱，其中過境運量全國領先。

近日，在連雲港中哈物流合作基地數位化調度中心，一塊塊嶄新的小方屏正在被工人們組裝成一個大螢幕，這個大螢幕將成為連雲港港口生產調度的指揮中樞，與遠在萬里之外的哈薩克霍爾果斯東門無水港實現資訊共

用、業務聯動。

連雲港港口控股集團董事長楊龍介紹，連雲港中哈物流合作基地已實現智慧化調度、視覺化生產、無人化作業、船站車直通，成為海關多式聯運監管中心，投用至今累計完成貨物進出庫量2662萬噸，集裝箱空、重箱進出場量156.2萬標箱，逐漸成為中亞五國過境運輸、倉儲物流、往來貿易的國際經濟平臺。

據瞭解，從連雲港中哈物流合作基地發出的中歐班列有6條精品線路，覆蓋了104個國際貨

運站點。新冠肺炎疫情發生以來，連雲港中歐班列持續向哈薩克、烏茲別克斯坦、波蘭等國家運輸防疫物資，同時承擔起暢通物流通道，維護供應鏈穩定的重任。

與連雲港中哈物流合作基地、中歐班列密切聯動的上合組織（連雲港）國際物流園同樣發展勢頭喜人。2022年1月至5月，該物流園物流量累計完成2485.04萬噸，同比增長44%，完成物流業主營收13.87億元，產業、物流共聚共生的戰略格局逐步形成。

(谷華 楊開林)



連雲港中哈物流合作基地。 楊開林攝