

# 江苏推出 22 条举措精准助企战疫

江苏省政府 18 日召开的新闻发布会上消息称，面对当前疫情多点散发给经济造成的影响，江苏省端出 22 条政策礼包，精准为企业雪中送炭。

当日，江苏省发展和改革委员会副主任林康解读了新近发布的《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困政策措施》（简称《政策措施》）。

江苏是中国东部沿海的经济大省，2021 年 GDP 突破 11 万亿元（人民币，下同），外资企业、中小企

业以及服务业企业密布。为此，江苏本次提出了系列更具针对性、更大力度的帮扶政策。

林康表示，今年 2 月以来，江苏已出台一系列助企纾困的政策措施，全力保持经济平稳运行。但 3 月以来，该省疫情呈现多点散发态势，经济运行短期波动加大，供给和需求两端承压，有些突发因素超出预期，给当前经济平稳运行带来了新冲击新挑战。4 月以来，外防输入压力变大，形势更加严峻复杂。

为此，江苏向重点企业“定向”

投放政策礼包。林康认为，与以往的撒网式帮扶政策相比，本次的 22 条政策主要是针对疫情的阶段性影响，聚焦特殊困难行业。

梳理发现，本次《政策措施》更加“短平快”，突出了阶段性纾困措施。比如，对参与疫情防控期间为生产生活物资提供保障的物流企业和重点农产品批发市场给予定额补助，对住宿餐饮等行业的防疫物资、消杀服务等支出给予适当补助。

在社保政策方面，阶段性缓缴失业保险的政策被扩大到江苏省内餐

饮、零售、旅游等 5 个特困行业。

文件特别对部分行业提出重点针对性帮扶。《政策措施》明确，对受疫情冲击较大的交通物流、餐饮、零售、文化旅游、电影、会展等产业，要从加大补贴、促进消费、提高返还款项、提高预付比例等多个方面给予重点帮扶。

此外，疫情以来，中小企业在产业链中首当其冲受到影响。对此，江苏省财政特别设立专项基金，引导银

行增大对这一群体的授信。

江苏省财政厅副厅长徐洪林介绍，针对中小企业的贷款贵、贷款难，该省特别设立了普惠金融发展风险补充基金。通过基金，由财政来承担大部分的贷款风险，从而有利于降低小微企业的贷款门槛和利率，引导银行提高风险容忍度。目前，该省已向 1.5 万多户的小微企业和农业企业投放优惠贷款 570 亿元。

杨颜慈 / 文

## 扬州古运河三湾段：昔日杂乱地蝶变美丽公园

眼下，扬州最美的季节已悄然而至，在古运河畔的运河三湾生态文化公园内，当地民众正享受着“草长莺飞、杨柳拂堤”的春日时光。谁也不会想到，过去这里是一片杂乱不堪的城中村。

扬州运河三湾生态文化公园位于扬州古运河三湾段，总占地面积 3300 亩，其中核心区占地面积约 1520 亩。“明代万历二十五年，为解决漕运交通的问题，按照‘三湾抵一坝’的思路，原有的 100 多米长河道改弯后变成了 1.7 公里，形成运河三湾。”扬州运河三湾生态文化公园讲解员讲述三湾的历史蝶变。

时光流转，运河的漕运功能逐渐退化。古运河三湾段在工业化浪潮下，曾经是扬州市南部的工业区，那时候运河两岸聚集着农药厂、皮革厂、水泥厂等 80 多家企业，运河

水质和空气质量不断恶化，生态环境遭到严重破坏。在附近居民的印象里，这里曾是扬州城南出了名的脏乱差城中村。“原先这里地势偏僻，沿着古运河边有一条土路，不少车辆便将垃圾倾倒在沿路，这里便成为垃圾地。”

从 2014 年开始，扬州市按照生态修复、城市修补的理念，对古运河三湾段开展了河道疏浚、驳岸改造工程。经过三年多的治理，2017 年 9 月，运河三湾全新亮相，昔日臭气熏天“杂乱地”摇身一变，成为风景秀丽的生态文化公园，并对市民、游客免费开放。2018 年 12 月，运河三湾生态文化公园被评为国家 4A 级旅游景区。

经过生态修复的运河三湾生态文化公园，宛如一颗耀眼的绿色明珠镶嵌于运河之上，已经成为扬州的网红打卡地。

漫步在运河三湾生态文化公园，堆山迭石、亭台轩榭、步道连廊、抱柱楹联的精心点缀，再现了“青山隐隐水迢迢”的古典园林韵味。园内的芦苇荡、杉树林、亲水道，构成展开在碧水蓝天之间的一幅诗意画卷，让人感受到“人在城中、城在园中、园在景中”的惬意。

放眼望去，一座像剪纸拉花一样的红色景观桥横跨在古运河之上。这是一座跨古运河景观桥——剪影桥，汲取了非物质文化遗产——扬州的剪纸艺术和漆器工艺，别出心裁地采用现代材质和工艺，将非遗之美表达出来。

千年运河桨声灯影，为扬州留下了极其丰厚的文化遗产。运河文化，传奇故事，从古至今，从未断绝。从剪影桥步行而下，即可抵达一座运河新地标——扬州中国大运河博物馆。

从空中俯瞰，扬州中国大运河博物馆整体采用巨型船只造型，融入帆船元素，“驻扎”在扬州三湾古运河畔。这是国内首座集文物保护、科研展陈、社会教育于一体的现代化综合性运河主题博物馆，建筑面积 8 万平方米，馆藏 1 万多件套展品，涵盖古籍文献、书画、碑刻、陶瓷器、金属器等，活态展陈着千年运河的“前世今生”。自去年 6 月正式开馆以来，累计接待市民游客 60 余万人次。

走进这座新唐风的博物馆，如同翻阅“百科全书”，京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河的过往与当下，都尽收眼底。与展品堆砌的传统博物馆不同，该馆注重历史文化遗产的活态传承，用科技让文物“开口说话”，让古老运河宛若“新”生。

崔佳明 / 文



## 航拍改造中的南京浦口火车站历史风貌区

浦口火车站是中国近代重要南北铁路干线——津浦铁路的终点。虽然历经百余年的风雨，但这里的主体建筑依然基本保留下来。近年来，当地稳步推进浦口火车站历史风貌区改造，目前，大马路 15 号、津浦路 4 号等历史建筑修缮工作已接近尾声，即将承载新的功能，焕发新的活力。图为无人机 4 月 19 日拍摄的改造中的浦口火车站历史风貌区。

泱波 / 摄

## 苏州阳澄湖蟹农抢抓春时盼秋收

20 日一早，家住苏州市相城区阳澄湖畔的青年养蟹带头人顾敏驾船来到湖中的围网，照看一只只半大不小的大闸蟹。

阳澄湖大闸蟹名扬海内外，更是留下了“不是阳澄湖蟹好，此生何必住苏州”“一蟹上桌百味淡”等脍炙人口的名句。

然而，近期苏州的新冠肺炎疫情出现反复，为大闸蟹养殖带来几分不定因素。

郁宏生是有着 20 多年养蟹经验的老蟹农。他表示：“由于苏州市对疫情防控有力。目前大闸蟹养殖的人手、饲料都很充足，疫情造成的影响非常轻微。如果今年夏天的天气适宜大闸蟹生长的话，全年的产量不会有什么波动。”

相较之下，顾敏的顾虑要更多一些。在他的冷库中，大闸蟹的饲料堆得满满当当。顾敏介绍，之前出于防疫的需要，苏州市封闭了部分高速公路，导致饲料出现了短暂的断档。“因此，现在大家都囤了足量的饲料，短时间之内还够投喂。”

尽管阳澄湖名声在外，但随着各地养蟹技术的提升，阳澄湖大闸蟹已不能“横行”天下。去年，阳澄湖区域大范围出现纤毛虫病，影响了大闸蟹的蜕壳；加之当地部分时期的天气不适宜大闸蟹生长，导致大闸蟹品质下降，销量也随之受到影响。

为此，今年蟹农们进一步提高了养殖标准。顾敏表示，今年蟹苗的个头比往年偏大一些。在投苗前，蟹塘整体使用了生石灰消毒，以期杜绝病虫害。

此外，由于阳澄湖大闸蟹成熟较晚，往年往往会错过中秋节这一销售黄金期。加之今年中秋节日期较早，更加不适合阳澄湖大闸蟹的销售。为了应对这一情况，蟹农们将以往公母蟹苗混合投放改为部分蟹塘只投母蟹苗。由于母蟹更早成熟，可以提前上市。同时纯母蟹的蟹塘也更便于管理及统一规格。

今年，相城区全区的大闸蟹养殖面积积达 3.25 万亩，蟹苗投放量达 3000 余万只。为了秋季的收获，蟹农们正克服种种困难持续努力着。钟升 / 文



## 南京颐和路一树蔷薇压墙头

暮春时节，南京颐和路蔷薇花绽放，吸引了市民前来赏花拍照。图为 4 月 18 日，南京市市民在颐和路一幢民国建筑前的蔷薇花下拍摄照片。泱波 / 摄



江苏扬州运河三湾生态文化公园春景如画。

孟德龙 / 摄

## 江苏扬州烟花三月节开幕

### 超千亿元项目落地 涌现投资春潮

“以项目为令、与春天同行”。2022 中国·扬州“烟花三月”国际经贸旅游节重大项目签约仪式、开工仪式 4 月 18 日在扬州瘦西湖畔举行，超千亿元（人民币，下同）项目落地，涌现投资春潮。

扬州市委书记张宝娟在开幕式上致辞时说，高质量项目是推动高质量发展的重要抓手和强大引擎。当前，疫情防控的形势严峻复杂、任务艰巨繁重，面对前所未有的挑战，我们仍然一以贯之狠抓项目，展示的是决心，考验的是毅力，赢取的是未来。

农历三月，是一年之中扬州最美时。早在 1300 多年前，唐代大诗人李白的一句“烟花三月下扬州”就对“人们心目中的扬州”给出了最好的答案、描绘了最美的憧憬，“烟花三月”从此成了扬州最闪亮的城市名片。自 2002 年首次举办“烟花三月”国际经贸旅游节以来，通过 21 年的积累打造，“烟花三月”节已经成为扬州推进经贸合作的重要平台、展现名城风貌的鲜明标识、迎接各方嘉宾的盛大节日。

“今年的‘烟花三月’国际经贸旅游节已是第 21 届，这是扬州古

城与各方朋友一年一度的春天之约，也播响了全市上下攻坚项目建设的声声战鼓。”张宝娟希望全市上下携手各方朋友，以项目为令、与春天同行，踔厉奋发、笃行不怠，把抓项目的劲头鼓起来，把被耽误的时间抢回来。

为统筹抓好疫情防控和经济社会发展，推动招商引资工作“时刻在线”，今年以来，扬州各地、各部门把握“烟花三月”契机，深入推进驻点招商、中介招商、机构招商、基金招商等新模式，特别是 3 月份以来，统筹疫情防控和招商引资，通过“点对点、屏对屏、心连心”开展“云推介、云洽谈、云签约”，一季度全市新签约产业项目达 164 个。当日开幕式现场视频播放了 18 个重大项目的云签约，项目总投资 331.48 亿元，涉及高端装备、汽车及零部件、新型电力装备、航空航天等多个产业领域。同时，近期，扬州各县（市、区）153 个重大项目集中开工，总投资额合计达 773.4 亿元。

“最是一年春好处，扬帆奋进正当时。”扬州市委常委、常务副市长陈轶斌称，一大批重大项目的成功签约，凸显了海内外投资者对投资扬州充满信心，对扬州营商环境充分肯定，

也将为推动扬州经济社会高质量发展提供强有力的支撑。

一直以来，开发园区是扬州市发展的主阵地，也是反映扬州市经济发展水平的主窗口。加快推进开发园区“二次创业”高质量发展已成为扬州奋进新征程、建设现代化的战略之举和重中之重。“开发园区是招商引资和产业发展的主阵地、主战场。园区发展强在特色，项目招引重在精准。”陈轶斌说。

当日开幕式现场，扬州推出了“开发园区招商地图”，海内外投资者可以更直观了解扬州市开发园区的主导产业、重点企业、产业链构成、产业用地、基金设立等情况。招商地图由 1 张主图和 11 张分图构成，其中主图展示了 11 个园区的区位版、产业用地和投资要求等信息。11 个分图介绍了每个园区的 2 至 3 个主导产业、重点企业和要素资源等。“海内外投资者可根据各园区产业特色和项目需求精准对接洽谈，提升招商引资和项目合作的速度和准度。”扬州市政府相关负责人说，海内外投资者可扫描二维码或关注“扬州商务”微信公众号，获取开发园区招商地图和全市招商引资政策。

崔佳明 / 文