

冬奥遇上中国年：“冷冰雪”点燃“热经济”

虎年开工首日，“你抢到冰墩墩了吗？”成了很多中国人见面的问候语。这个春节假期，北京冬奥会吉祥物成新晋“顶流”，不论是在特许商店还是网购平台，民众“为求一墩”而“一墩难求”。

当北京冬奥会遇上中国年，冰雪消费燃热虎年新春：北方户外滑雪场游客逐冰戏雪，南方室内滑雪场人气火爆，大众体验冰雪旅游的热情高涨，各电商平台冰雪运动商品销量剧增。

冰雪运动及其相关的旅游、装备、投融资……北京冬奥会从多维度提升了中国冰雪产业的发展势头。北京冬奥组委新闻发言人赵卫东此前透露，当前中国参与冰雪运动的人数已达3.46亿，“冷冰雪”正带来“热运动”。

而“雪资源”带来的“热经济”在这个新春得以充分彰显。冰雪运动从小众潮流向南北全地域、客群全年龄段延伸。滑雪成了很多民众过年新的“打开方

式”。携程平台统计，春节假期全国成千上万名游客奔赴滑雪场，假期前3天的滑雪门票订单同比增长33%，东北、华北用户对“一站式滑雪游”最为热衷。

相比之下，南方的室内滑雪场人气高涨。美团数据显示，不少南方人的“冰雪奇缘”从室内“上冰”入手，购买室内滑雪体验课的零基础初学者占比高达七成，上海、苏州、宁波、广州等城市的报名者众多。

“当前，中国冰雪休闲消费市场的北方客群基数大、游玩频率高，但客单价有待提升；南方客群的基数、游玩频率不及北方，但客单价更高，后劲更大。”奇创旅游集团产业咨询事业部总经理刘宇楠告诉中新社记者。

红火中国年里，冰雪旅游市场被点燃。欣赏冰灯冰雕、体验温泉嬉雪“冰火两重天”、开展桌上冰壶比赛等更多玩法被“解锁”，本地化、小半径的“家门

口”冰雪游备受青睐。

飞猪大数据显示，春节期间，全国“冰雪+温泉”类组合商品订单量同比增长超过40%，攀冰、冰壶、雪上极限运动等细分运动业态受到年轻人关注。

民众下单力凸显冰雪消费的火爆。据江苏省商务厅统计，春节假期期间，全省冰雪市集、户外冰雪节等活动形式多样，各大商业体、商业街区在场景布置、活动举办等方面融入了冰雪元素，消费者在感

受冰雪运动魅力时掀起了购物热潮。

冰雪元素“带货”能量不容小觑。天猫平台数据显示，从除夕至正月初四，滑雪装备销量同比增长超180%，雪具等冰雪运动相关用品销量增长超过300%，羽绒服、外套、卫衣、配件销量亦大幅提升。

“冰雪产业正迎来多重利好因素。以北京冬奥会和新春佳节为契机，中国冰雪产业市场有望进一步爆发。”刘宇楠表示。

朱晓颖



2月7日凌晨，江苏多地迎来强降雪天气。位于江苏南京南部的牛首山雪景如画。图为雪中的小桥流水，美景如画。 张明 摄

南京城墙砖上那些有趣的名字：“福东海”“寿南山”

壬寅虎年春节，南京古城墙十三座城门上，悬挂起了大幅红春联，年味满满，喜气洋洋。

就在中华门城门外、城墙脚下，有一座以城墙为主题的博物馆，文物穿越六百多年的风雨，将城墙故事娓娓道来。

这座博物馆有何特别之处？据说馆藏有能“沾喜气”的城墙砖？博物馆目前处于“闭馆修缮”状态，让我们一起先来过个眼瘾，摸摸城墙记忆。

一块砖：来自六百多年前的祝福请查收

南京城墙博物馆总建筑面积约13000平方米，从设计思想、筑城技术、遗产传承等方面，展现南京城墙的历史文化及遗产价值。

博物馆西侧登顶步道，沿线分布着城墙信息，包括“世界第1长的城市城墙”“南京明城墙历时28年基本建成”等。

在《旷世城垣》展厅里，有一个约四米高的空间，以黑为底的空间里排列放置了700多块城墙砖，每块城墙砖长约40厘米，重约20公斤，它们像一圈整齐书架上的书本，置身其中不免会被“列阵”城墙震撼。

南京城墙砖上保存有大量砖文，蕴藏着丰富的历史文化信息。在一块块城墙砖上，可以发现南京城墙的产地和造砖单位、为确保城墙砖烧造质量而制定的严格的责任制、明确农村劳役组织的变化过程，以及中国姓氏文化、民间书法等宝贵信息。

馆内展示了一些有意思的砖文，比如“福东海”“寿南山”“万万年”等吉语砖，寄托了人们的美好祝愿。

符号砖上的铜钱纹、元宝纹等有待人们解读，还有制砖时留下的猫爪印、名为“刘德华”的造砖人……

一段墙：这里藏着六百多年前的旧时光

南京城墙是中国明代都城城墙，修筑于公元14世纪中后期，由明太祖朱元璋设计并督工，长江中下游五省近百万工匠参与，历时28年建筑而成。

南京城墙有着丰富的多元文化价值。它不仅是集军事防御、空间规划、抗洪防灾等功能为一体的都城建筑，也是世界现存长度最长、规模最大、保存原真性最好的古代城垣。

明代著名学者顾起元赞誉其“高坚甲于海内”，同时意大利传教士利玛窦也

认为，南京城隍秀丽和雄壮“或许很少有其它城市可以与它匹敌或胜过它”。

这是一座记录着人与城故事的城墙。随着时代发展，南京城墙的军事防御功能，逐渐退出历史舞台，作为文化遗产的价值也随之突显。

城墙在城市发展的过程中，被赋予了新的生命，焕发了新的价值。保存至今的南京城墙，已成为人类传统城市文明与现代城市文明，有机融汇、传承发展、和谐共生的典范。

20世纪以来，南京城墙见证了城市的现代化与人们观念的转变。

在城门的开辟与更名、墙体的拆毁与修缮、城墙的荒疏与重现之中，见证着一个多世纪的历史变革，记录着一座城市的往事与记忆。

时至今日，城墙所及之内，依然是我们共同的家园。

一座城：传承历史文脉古城焕发新活力

多年来，南京一直致力于城墙的保护与更新，使得明城墙成为百姓看得见、到得了、摸得着的“民城墙”。

在“一带一路”倡议下，南京广泛开展文化遗产保护利用与国际合作。南京是“中国明清城墙”联合申报世界文化遗产的牵头城市。

为了更好地呵护南京城墙，2020年2月，南京率先启动南京城墙监测预警平台

的建设。作为城墙申遗的配套工程，该项目历时一年多，现已投入使用。

20世纪80年代以来，南京城墙开始了大规模维修和环境整治工作。如今，南京城墙仍保存有25.091公里，是世界上规模最大、真实性最好的城市城墙。

环绕着城墙，14公里的生态绿化和慢行步道系统，为市民提供了休闲场所，31公里的护城河得到了整治和疏浚，恢复了南京“山水城林”的城市景观。由城墙串连起的南京明城墙风光带，成为南京城市景观中耀眼夺目的项链。

如今，失去防御价值的古城墙成了现代城市的参照物，是古代城市遗存与现代都市文明有机融合、传承发展的突出典范。

它寄托着南京人浓浓的乡愁与珍贵的记忆，也是南京独具价值和影响力的文化地标。

未来，南京城墙在加强保护、传承、利用的同时，正随着“中国明清城墙”联合申遗项目的推进，迈步走向世界，让全世界更多的人了解并珍视。

徐珊珊



南京城墙博物馆内陈列的城墙砖。图为吉语砖。 徐珊珊 摄

冬奥元素叠加民俗体验 春节南京消费市场“虎虎生威”

从喜迎冬奥，到品味年俗，再到创新消费……虎年春节，南京消费市场“虎虎生威”。记者2月8日从南京市商务局了解到，春节七天假期，南京重点监测的150余家商贸流通企业合计实现销售额27.7亿元，同比增长8.4%。

今年春节，冬奥与新春元素交织，节日消费又多了新亮点，一批新产品也应运而生。南京半城·大山房车度假区依托运动营地资源优势，推出了生动有趣的旱地冰壶体验项目。作为冬奥会正式比赛项目的简化版，旱地冰壶可以让游客了解冰壶运动的玩法、规则，领略它的魅力。为吸引更多年轻人参与，该项目面向游客免费开放，现场还配有专业指导老师，手把手全程指导。

在聚宝山公园，春节假期前来体验运动过年的市民同样不少，绳索攀爬、低空蹦极、高空秋千、疯狂滑道……每个项目都乐趣无穷。

作为新晋“顶流”，冬奥会吉祥物“冰墩墩”成了春节假期备受市民追捧的“新年货”。2月6日，在位于夫子庙贡院街的江苏唯一一家“2022北京冬奥会官方特许商品零售店”，前来购买冬奥商品的市民排起了长队。

春节消费民俗是主题，“逛吃”是主线。南京熙南里历史文化街区围绕鱼桥灯市和六朝雅集打造了两大消费主线。鱼桥灯市设在三板巷，灯彩艺人现场扎灯、售灯。今年灯市中间还穿插有国潮年货市集，剪纸、木雕、面塑、糖画样样精彩，

虎头鞋更是成为市集“爆款”；六朝雅集设在老坊巷，各类美食小吃汇集于此，为市民献上舌尖上的年味。

以“船”为载体，年味有了更浓重的仪式感。在夫子庙鱼池码头，独具金陵特色的花船民乐歌舞表演吸粉无数，因演出火爆，连续多晚在黄金时段多次加演。

虎年春节，南京旅游集团旗下各板块端出一批精品项目，助力节日消费市场迎来虎年“开门红”。

南京市文旅局公布的数据显示，春节假期全市累计接待游客463.82万人次，同比增长1.16%，恢复至2019年同期的81.23%；实现旅游收入49.8亿元，同比增长5.73%，恢复至2019年同期的80.45%。

徐珊珊

江苏周庄正月初五“接财神” 沈万三故居受青睐

“正月初五迎财神，大财小财进家门。”在中国的传统年俗中，农历正月初五迎财神是尤为重要的一项。2月5日，在江南巨富沈万三居住过的江苏古镇周庄，举行了每年例行的“接财神”仪式，祈求新的一年平安和顺、财源滚滚。

2月5日的周庄迎来了难得的好天气。古

镇中水巷棋布，人于桥上漫步、船于桥下穿梭。历经岁月的粉墙黛瓦间串起盏盏灯笼，窗上贴上了红红的窗花。家中的神龛上香火缭绕，财神像前供品摆了一桌。

在“摇钱树”摇曳的财神居，金色元宝、古钱币等点缀四周。只见古服古袍的“庄主”率领手捧供品，“聚宝盆”的家丁们踏上“财路”，敬香、洒酒、叩拜、

吟赞赋，祈求财运亨通。随后，财神水陆巡游队伍在古镇内穿行，将福气传递至整座古镇。

受新冠肺炎疫情的影响，今年的迎财神仪式严格遵照疫情防控的要求，相比以往要简略不少。但在大家看来：“重要的不是仪式的隆重与否，财神爷那么有钱，不会和你计较这些。关键是这份心意。”

恰逢农历虎年，古镇里，老人们念叨着“摸摸虎头，吃穿不愁；摸摸虎嘴，驱邪避灾……”的歌谣，忙着制作传统的虎头鞋。“虎”谐音“福”，也寓意着“虎虎生威、步步是福”。一些游客除了穿上虎头鞋，还戴起了虎头帽，以期“从头‘福’到脚”。

沈万三故居内，游客们争相向“聚宝盆”内投掷许愿的钱币，“一掷千金”的响声久久不息。“万三家宴”上，万三蹄、三味圆富贵鸡、飘香炸金砖等菜肴一道接着一道，饱了口福又讨了口彩。众人就这样把“福”穿上身，把“财”吃下肚，期盼新的一年平安祥和、财源广进。

钟升



左图为游客乘坐江南传统的乌篷船游览周庄。 陆盛 摄

扬州瘦西湖夜游新春再度开启：满园流光溢彩 令人流连忘返

2月2日正月初二晚，扬州瘦西湖“二分明月忆扬州”新春贺岁版夜游正式开启，富有文人气息的唐诗之旅，让游客醉心不已。

这是继去年夏季推出后，值此万家团圆的新春之际再度开启，至正月十六结束，共15天。夜游以唐诗为主题，共分为“烟花三月”“春江花月”“商贾云集”“春风十里”“二分明月”等十大篇章，主要集中在瘦西湖南大门至西大门，整个行程3.5公里，用时约一个半小时。

唐代扬州，富庶繁华，文人墨客在此留下了大量吟诵扬州的诗句。李白的“烟花三月下扬州”；杜牧的“春风十里扬州路”；张若虚笔下孤篇盖全唐《春江花月夜》中的“何处春江无月明”；还有徐凝笔下最美月色的三分之二洒向扬州，激起不计其数的人对扬州的痴爱“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”……让市民游客近距离感受唐诗魅力与传奇故事。

漫步在千余盏灯饰装扮下的瘦西湖，满园流光溢彩，仿佛走进时空隧道，穿越千年云烟，徜徉在唯美的诗意中。正是这种诗缘、诗质与诗性的胶着，锻造与成就了扬州悦近来远经久不衰的独特魅力。

扬州瘦西湖文创演艺部部长杜诗汉说，本次推出的新春贺岁版夜游，在原先光影亮化基础上进行了优化和提升。尤其

是在南门叶林区域的“诗路画语”环节，景区结合环境氛围，深耕唐诗主题，营造了一条融入诗人、诗词、光影和色彩的时空隧道，采用全息风扇和星空灯，为夜游景色增添了浪漫与人文的气息。

“感受光影的魅力，品味唐诗的经典，让我们‘身临其境’地感悟大唐扬州不夜城之盛世辉煌。”参观的民众称，看不够的五亭桥，赏不够的瘦西湖，诗画共赏，感受中国传统文化之美。

崔佳明



张若虚穿越时空，泛舟瘦西湖吟诵千古绝唱《春江花月夜》。 崔佳明 摄