

江苏民营企业最新200强榜单出炉

凸显好态势 传递强信心

江苏省工商联会同该省有关部门日前发布2021江苏民营企业200强、民营企业制造业100强和创新100强榜单。透过榜单,不仅凸显了稳中有进的好态势,还传递出高质量发展的强信心。

入围门槛有提高

江苏民营企业榜单已连续发布8年。细看民营企业200强榜单,13个设区市均有企业入围,其中,苏州47家、无锡34家、南通32家、南京22家、常州22家。其中,年营业收入超过千亿元的企业13家,较上一年增加两家。

相比往年,榜单入围门槛有所提升。此次江苏省民营企业200强入围门槛为58.6亿元,比上年增长15.8亿元。民营企业制造业100强入围门槛为76亿元,比上年增长5.66亿元。

既要营业收入的“大体量”,

还要看利润的“高效益”。以2020年度统计,跻身200强的民营企业,营业收入总额6.89万亿元、同比增长6%;资产总额4.93万亿元、同比增长11.04%;利润总额2541.37亿元、同比增长18.14亿元。

从社会贡献看,民营企业200强纳税总额1910.4亿元,36家企业纳税额超过10亿元;员工总数331.57万人,73家企业员工数超过1万名。

制造业再攀高

年营业收入超千亿元的企业中,制造业企业占10家。民营企业200强中,制造业企业115家,牢牢占据主导地位。民营企业制造业100强,年度营业收入累计达4.29万亿元,利润总额1719.72亿元。

恒力集团是江苏民营企业“领头羊”,去年营业收入6953亿元。前不久,恒力

长三角国际新材料产业基地开工建设,围绕重点产业加快布局九大生产基地,恒力集团力争两年内实现年销售收入超万亿元,争做高质量发展的表率、标杆。

民营企业创新100强榜单中,先进制造与自动化、新材料、电子信息3个行业入选企业数较多,分别为31家、23家和19家。

中坚力量更强大

此次入选创新百强的民营企业,均为高新技术企业或核心子公司为高新技术企业,均建有研发机构、拥有自主知识产权,户均拥有有效专利392件、有效发明专利122件。纵观榜单,江苏民营企业创新发展呈现三个特点——

研发投入更舍得。民营企业200强,年度研发投入总额725.4亿元。民营企业创新100强,年度研发投入占销售收

入比例平均达3.52%,研发人员占从业人员比例达15.72%,新产品销售收入占总收入比重平均达45.84%。

引领带动更突出。民营企业创新100强,44家企业列入省级创新型领军企业培育库,43家近三年荣获国家或省科学技术进步奖,67家参与或主持国家或国际标准制定,在行业内具有较强的引领带动作用。

发展活力更强劲。民营企业创新100强,年营业收入超百亿元15家,50亿元以上30家。民营企业创新100强,实现利税887.69亿元,平均利润率11.51%。

当前,江苏省90%的高新技术企业是民营科技企业,超过70%的省重大科技成果转化项目和省级重点企业研发机构由民营科技企业承担,超过50%的省重点研发计划项目和国家级研发机构由民营科技企业组织实施。

江苏各地庆祝丰收节

欢快的唢呐吹起来,热烈的舞蹈跳起来。连日来,江苏大江南北共迎丰收,以节庆等多种形式全方位展示生态宜居、乡风文明、生活富裕的“三农”新画卷。

“马陵山秀让人流连,骆马湖清滋养桃园。”在欢快的歌声中,主题为“同庆丰收感恩强村富民促振兴”的2021年中国农民丰收节江苏省主场活动在新沂市棋盘镇开幕。

今年中国农民丰收节江苏主场活动首次来到苏北地区,落地新沂。在农产品展销区,新沂水蜜桃、阿湖葡萄、邵店板栗、新沂金丝皇菊……汇集包括国家地理标志农产品在内的30多种农产品,引来消费者驻足、品味、下单,好不热闹。

当天,中国全国优秀共产党员、全国敬业奉献道德模范、全国脱贫攻坚楷模赵亚夫,作物栽培学与耕作学家张洪程和全国劳模、著名水稻育种专家王才林3位专家被聘任为“中国农民丰收节江苏推广大使”。

“尔牧来思,何蓑何笠”。蓑衣是中国古代农耕的经典雨具,在农民丰收节江苏省主场徐州农民艺术现场,满头白发

的老人、江苏省非物质文化遗产“草编(新沂蓑衣编制技艺)”代表性传承人左佃玉正在编织蓑衣。“蓑衣防水且通风,冬暖夏凉,累了还能摊在地上当草席,有人特地从广西来新沂找我订做呢。”左佃玉说。

近年来,新沂市推动“互联网+”农业,通过对规模化生产基地的信息采集,使农民种田从“靠天吃饭”变成精准的“看数生产”;推动科研成果在田间地头“落地生根”,合沟的“科技小院”、高流的“乡践学院”、阿湖的“人才中继站”大力推动稻田综合种养、葡萄、水蜜桃等产业高质量发展;农文旅融合让农村有颜值更有价值,一山一湖一古镇景区、百里休闲农业观光带、特色民宿、田园综合体等项目成为热门“打卡地”。

当天,兴化现代农业产业示范园,除了丰富的节目表演,还有农产品展销、直播带货等区域。10多名主播利用抖音、微博、淘宝等互联网平台为兴化农产品代言,从上午8点至丰收节现场活动结束累计成交1.23万单。

水波泱泱,鱼跃鸢飞。溧湖赶湖节突出“溧湖鱼米乡、最美湖湾城”主旨,以“一条有理想的鱼”为主题,围绕“生态”和“渔



图为中国农民丰收节江苏兴化分会场活动中农民表演自编自演的文艺。

业”,展示武进“新鱼米之乡”的生态治理成果,通过“现场赶湖、生态结盟、集市助农”三大板块活动,以鱼文化展示、农产品展销、鱼艺术欣赏、鱼主题游乐等方式,展示武进乡村振兴成果。

2021年盱眙县农民丰收节在第一山历史文化街区拉开帷幕。在这里,盱眙县广大农民传唱丰收的歌谣,共享仓禀丰实的喜悦。看演出、逛展会、品美食、

话丰收……丰富多样的活动唤醒了小巷古街。盱眙是江苏的农业大县和粮食大县,该县有73个农产品获得绿色食品认证,绿色优质农产品比重达86%,2044个农产品生产主体纳入江苏省追溯平台监管。盱眙先后荣获中国特色农产品优势区、全国休闲农业与乡村旅游示范区、国家级稻渔综合种养示范区、全国电子商务进农村综合示范县等称号。

第三届大运河文化旅游博览会闭幕

第三届大运河文化旅游博览会日前在苏州闭幕。据不完全统计,4天内共有超13.6万人次走进运博会六大主题展及相关活动现场,线上受众突破2.7亿人次。

作为疫情防控常态化以来江苏省内规模最大的展会活动之一,本届运博会实现了运河沿线8省(市)参展参会全覆盖,还邀请上海、济南、雄安以及西藏拉萨市、新疆伊犁州和克州等参展,参会单位更广泛、参与项目更丰富、参展业态更多元。

为加快推进文旅复苏,本届运博会聚焦市场主体,组织展演760场,推介会64场,互动项目791个,现场销售额突破1000万

元;组织采购商235家,签订意向性协议783份,启动9项大运河子基金合作,发布3个大运河重点投资项目,公布“2020-2021年度江苏文旅消费热力榜”,有力促进文旅扩容和消费升级。

在增进文化交流互鉴方面,本届运博会以运河为媒,邀请多国驻华机构和企业合作,并依托驻华使节和机构代表的桥梁纽带作用,积极推动江苏与“一带一路”沿线国家人文领域交流合作取得更多成果,进一步彰显国际元素。运博会期间还同步举办了“第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节”等多项活动。



无锡唐苑成港澳台文化交流基地

江苏省首个港澳台文化交流基地日前在无锡市羊尖镇严家桥村唐苑揭牌。

唐苑是无锡唐氏家族早年发展工商业的地方,已建有唐氏工商业陈列馆、唐氏花厅、唐氏旧居(敬唐楼)、锡剧纪念馆、锡商新英汇等场馆。通过保护开发,唐苑较好地承载了历史记忆,有力推动了以唐英年为代表的唐氏家族与家乡的频繁往来。此次唐苑成为港澳台文化交流基地,将致力于打造成联系港澳台同胞、海外侨胞及社会各界人士进行文化交流和爱国主义教育的重要基地。

从2018年至今,唐氏家族先后捐资支援羊尖小学搬迁,设立翔千报告厅、鹤千创客室,为唐苑文化建设项目捐款100万元。唐英年先生还将其父亲唐翔千、爷爷唐君远生前使用的珍贵红木家具和74件旧藏捐赠给唐苑,以此丰富历史记忆。今年,唐氏家族计划在严家桥小学设立奖学金,以实际行动支持桑梓教育事业。

第八届中国昆剧艺术节开幕

第八届中国昆剧艺术节在昆山开幕。本届昆剧艺术节采取“线下线上融合,演出演播并举”的方式,遴选中国22台优秀昆剧大戏和折子戏组台参演,邀请桂剧、高甲戏、川剧、苏剧4个地方戏曲剧种优秀节目参与演出,还将举办纪念苏州昆剧传习所成立100周年系列活动、第九届中国昆曲学术座谈会、2021年虎丘曲会等活动。

文 孟旭

苏州推出全新夜经济品牌

苏州市“夜zui苏州”暨“夜经济千企联盟”日前启动。

“夜zui苏州”是苏州全新推出的夜经济品牌,将与已有的“五五购物节”“双12苏州购物节”两大夜经济品牌融合衔接,覆盖中秋、国庆两个消费热潮的时间节点,更好激发夜间消费潜力。启动仪式现场,苏州1500余家优质企业共同组建成立“夜经济千企联盟”,将聚焦夜食、夜娱、夜购、夜游、夜宿、夜秀、夜动、夜读八大主题,在年底前推出600多场各具特色的专题夜间消费活动。现场还上线了夜间消费地图,以线上带动线下,实现夜消费文化的蓬勃发展。接下来,苏州将重点在环金鸡湖商圈打造苏州版“外滩枫径”,在狮山商圈打造苏州版“安义夜巷”,在苏纶场打造苏州版“思南夜派对”。

文 周成渝

江苏到2025年建成1万个美丽宜居乡村

《江苏省加快农房和村庄建设现代化实施方案》日前印发,明确以农房改善带动村庄建设水平提高,以村庄现代化引领农房品质提升,因地制宜探索农村现代化居住形态,力争在缩小城乡差距上进一步走在前列。

方案明确,到2025年,江苏建成1000个省级特色田园乡村、1万个左右美丽宜居乡村;有效保护1000个左右省级传统村落和传统建筑组群。到2035年,江苏农民群众住房条件全面改善,农房质量安全水平全面提高,农村人居环境显著改善,农房和村庄建设现代化基本实现。目前,江苏已建成407个省级特色田园乡村。

文 白雪



第十三届中国刺绣文化艺术节暨首届苏州工艺双年展日前在苏州开幕。展品涵盖了刺绣、编织、雕刻、构造以及生活美学空间等诸多门类。作为第三届中国苏州江南文化艺术·国际旅游节的分会场,刺绣艺术节汇集了来自11个国家的近300件艺术品参展。其中最引人注目的是一件长18米、高4.5米的巨幅苏绣《锦绣长江》,作品由北京建筑设计院艺术总监谭晓明策划,著名刺绣艺术家姚建萍大师领衔绣制。图为姚建萍讲解巨幅苏绣《锦绣长江》。

江苏首次赋予开发区省级权限

江苏省政府近日印发有关决定,赋予中国(江苏)自由贸易试验区第二批30项省级管理事项,赋予54个开发区(自由贸易试验区联动创新发展区)14项省级管理事项。这是江苏首次将省级权限赋予开发区。

今年5月,江苏确定一批自由贸易试验区联动创新发展区(简称联创区),并推动联创区与自贸试验区联动改革、联动创新、联动发展,实现政策联动、功能互补、优势叠加,共同打造江苏省高质量发展新增长极。支持联创区发展的措施包括参照自贸试验区赋权内容和方式,结合联创区实际需求和承接能力,将省级管理事项有序下放至联创区。2020年6月,江苏省政府赋予自贸试验区第一批273项省级管理事项。经调查发现,自贸

试验区承接省级权限后,积极优化审批,部分事项办理材料和办理时限进一步压缩。如自贸试验区苏州片区承接“实验动物生产和使用许可”事项后,将办理材料从18项压减至6项,承诺办理时限由20个工作日缩减至10个工作日,大幅增强市场主体获得感。

此次给联创区赋权之际,江苏省政府从自贸试验区3个片区的差异化需求和常态化条件出发,在科技教育、人力资源、医疗卫生、文化旅游等领域,准入准营、资质认定、项目建设等方面进一步放权赋能。此次赋予联创区、自贸试验区的44项省级管理事项,一共涉及江苏省发改委、教育厅、科技厅、工信厅等19个省级部门,服务对象都是市场主体。

左图:赏非遗、品美食……大运河沿线8省市齐聚苏州开启第三届运博会。6大主题展览、19项重点活动,搭建大运河沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台。