

大运河国家文化公园建设标志性项目 扬州中国大运河博物馆建成开放

本报讯 6月16日，大运河国家文化公园建设标志性项目——扬州中国大运河博物馆在扬州运河三湾生态文化公园建成开放。当天，大运河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动在扬州举行，全国政协副主席刘奇葆出席并讲话，江苏省委书记娄勤俭，省委副书记、省长吴政隆会见部分嘉宾。

刘奇葆指出，党中央、国务院高度重视大运河文化保护传承利用，习近平总书记多次作出重要指示批示，为我们指明了方向、提供了遵循。希望大运河文化发展论坛要努力打造成大运河国家文化公园建设工作交流、学术研究和对外交往的重要平台，希望扬州中国大运河博物馆以建成开放为新起点，瞄准“国内一流、世界水平”的目标，努力成为向世界讲好中国运河故事的重要窗口，为展示中国形象、

传承中华文明、彰显文化自信作出积极贡献。

娄勤俭说，去年11月习近平总书记视察江苏时对江苏大运河文化带建设给予高度肯定，并作出重要指示。全省上下认真贯彻落实总书记重要指示精神，高标准高水平高品位推进大运河文化带建设，坚持以系统性思维统筹推进、以项目化思路落实任务、以创新性举措推动工作，努力把江苏段打造成为走在前列的先导段、示范段、样板段。我们将深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神，认真对照“争当表率、争做示范、走在前列”使命要求，坚决扛起江苏在大运河文化带和国家文化公园建设中的责任担当，为展示国家形象、传播中华文明、彰显文化自信贡献江苏力量。

吴政隆在致辞时说，在大运河原点城市、申遗牵头城市扬州，举办大运

河文化发展论坛暨扬州中国大运河博物馆建成开放活动，必将为传承运河文明、讲好运河故事、传播运河文化、造福沿线人民增添浓墨重彩的一笔，为宣传中国形象、展示中华文化、彰显文化自信发挥积极作用。

活动中，有关方面和文艺界人士向博物馆捐赠了百米长卷美术精品《中国大运河史诗画卷》、中国画《扬州胜迹图》、书法长卷《运河颂》、刻纸百米长卷《大运河》、斧劈石盆景《京杭大运河》以及《大运河文化数字资源库》等展品资料，视频展示了故宫博物院、国家博物馆、国家图书馆以及大运河沿线省市、世界运河城市支持馆藏情况，并播放了祝贺博物馆建成开放的视频。

在随后举行的大运河文化发展论坛上，中国文物学会会长、故宫学院院长单霁翔，北京大学历史地理与古



6月16日，大运河国家文化公园建设标志性项目——扬州中国大运河博物馆在扬州运河三湾生态文化公园建成开放。邵丹余萍摄

地图研究中心主任、《中国运河志》核心专家李孝聪，中国工程院院士、扬州中国大运河博物馆设计者张锦秋，分别围绕大运河文化保护与利用、鉴古知今以今忆往、扬州中国大运河博物馆设计作了主旨发言。

(耿联)

“618”年中大促落幕，平台数据揭秘消费新动向—— “中国制造”的海外消费者猛增

本报讯 “618”年中大促最后一天，各大电商平台纷纷发布战绩。记者梳理各类平台数据，从中可看出消费领域的一些新动向。

当一款中国造洗地机清理掉所有的番茄酱、沙拉酱、麦片碎屑后，她对着镜头大喊：“伙计们，相信我，你们都需要这东西！”这是美国一位家庭主妇分享在海外社交媒体上的生活视频。

和她一样，为中国制造买单的海外消费者越来越多。今年天猫“618”，国产智能小家电出海同比增超七成，其中，以扫地机器人、立体洗地机为代表的清洁类电器出海同比增超480%。国产品牌添可洗地机成为最大“黑马”，同比增超1000%。

相比扫地机器人，手持式立体吸

拖洗一体机，因功能更强大，近两年迅速兴起，市场规模从5000万元跃升到10亿元，今年“618”开始在海外走红。添可CEO冷冷说，洗地机走红背后，是以扫地机器人为代表的中国智能小家电长达十年的积累。扫地机器人的高速发展，为中国智能清洁家电行业不断完善产业链。以此为基础，不断进行技术升级，如今洗地机、扫拖一体机等创新产品，不断赢得海外市场。

业内人士认为，从当年国人纷纷去日本买马桶盖，到如今老外买中国洗地机，是近年来国货品质工艺不断提升、技术不断创新、品牌影响力不断扩大的生动注解。

在“中华第一商圈”南京新街口，经营面积达1万平方米的京东电器城市旗舰店6月18日开业。该店在端午节

启动试营业，并取得累计成交额5000万元的“开门红”。“京东电器城市旗舰店打造的是城中潮流地、万物皆可玩的体验。”京东五星电器南京分公司总经理陈建海表示，南京新街口店全渠道有10万潮品，汇聚消费类电子、电器、家居最畅销和新奇特产品。它以超大型沉浸式购物空间，与京东主站同款同价的全渠道购物模式，破解线上线下“消费割裂”的难题。

京东电器城市旗舰店将线上优势延展至线下，不仅是一个消费空间，更是一座科技地标场所。南京新街口店背靠京东主站，在“大而全”的基础上选择主打爆款和新品，一方面从京东主站上选择好评率超过97%、用户疯狂晒单的商品；另一方面大量选择新品供消费者第一时间“尝鲜”，为

品牌提供和消费者互动的空间。

“先玩后买”体验未来生活，很多消费者来到店内，去一层的网红太空舱拍照打卡，在深渊镜品味无限空间感，去游戏体验区体验一场虚拟现实的冒险，去按摩体验区放松。在丰富的互动体验、自助试用中了解商品，激发消费灵感。“我们打造的不仅是购物空间，还希望消费者在这里收获爱好、文化、生活等更深层体验。”陈建海说。

业内人士指出，消费者对实体店的需求，从单纯购物转向“场景体验”和“生活提案”。顾客到店不仅是为了购买，也可能是试用某款新品、参加某个体验活动或兑现在线上预约的服务。深度体验，可激发顾客的潜在消费需求。

(本报记者 宋晓华 田墨池)

话剧《新华方面军》剧本 专家论证会举行

本报讯 6月18日，话剧《新华方面军》剧本专家论证会在新华报业传媒集团举行。

话剧《新华方面军》剧本由著名编剧、江苏省戏剧文学创作院院长罗周执笔，全剧从现代《新华日报》切入，以1938年至1947年《新华日报》在抗日战争与解放战争期间之诞生、成长为背景，以有部分原型基础的4个虚构人物在时代风云中的命运沉浮、

离合聚散为主线，以周恩来、潘梓年、华岗、熊瑾玎、吴克坚、何云等报史上的重要人物为群像支撑，以“新升隆”号遇袭、《新华日报》移渝出版、“抢米事件”、“皖南事变”、《屈原》公演、“新华”撤离等重大历史、文化事件为脉络与载体，结构全剧，贯连今昔，全面展示了《新华日报》史诗画卷般可歌可泣的发展历程。

(高利平)

长三角红色旅游发展峰会举行

本报讯 6月16日，2021长三角红色旅游发展峰会在常熟举行。该峰会由上海市旅游行业协会、江苏省旅游协会、浙江省旅游协会、安徽省旅游协会、常熟市政府、新华报业传媒集团共同主办。

会上，举行了“长三角红色旅游示范目的地”授牌仪式及长三角三省一市红色旅游合作共建签约仪式，中共一大会议纪念馆、常熟沙家浜景区、嘉兴南

湖景区、安徽大别山金寨刘邓大军指挥部旧址携手打造长三角统一红色旅游品牌。

中国旅游协会副会长兼秘书长张润钢表示，长三角地区具有大力发展区域红色旅游的有利条件，希望三省一市的旅游协会以红色文化为引领，建设长三角红色旅游圈，为中国红色旅游发展打造新典范。

(赵冉)

江苏新增8个全国爱国主义教育示范基地

本报讯 在庆祝中国共产党成立100周年之际，中央宣传部新命名111个全国爱国主义教育示范基地。

江苏被新命名的全国爱国主义教育示范基地有：宿北大战纪念馆（含纪念

塔）、新安旅行团历史纪念馆、杨根思烈士陵园、王杰烈士陵园、江都水利枢纽、深海技术科学太湖实验室、“开山岛夫妻哨”事迹陈列馆、南通博物院。

(张謇纪念馆)

江苏自贸区研究院在宁揭牌

本报讯 6月18日，由南京大学和省商务厅共建的中国（江苏）自由贸易试验区研究院在南京揭牌。

研究院将组建一流研究团队，跟踪国际国内自贸区（港）理论和实践前沿，打造自贸试验区研究的“标杆”智库，为江苏自贸区制度创新、产业发展、人才培养等提供智力支持和人才支撑，推动研究成果向政策措施落地转化，实现“政产学研用”深度融合。

江苏自贸区成立近两年来取得阶段性成效，明确的113项任务实施率超过94%，总结形成151项制度创新经验案例，其中全国全省首创87项；实际使用外资、外贸进出口、新增市场主体等主要指标位居同批自贸区前列。

(丁茜茜)



6月18日，2021世界工业与能源互联网暨国际工业装备博览会在常州开幕。本届工博会以“低碳智造新高地、工业起航新征程”为主题，20个重大项目现场签约，总投资近300亿元，涵盖高端装备制造、动力电池、5G通讯、光伏新能源、工业互联网等多个领域，共有500余名全球顶尖精英人才集聚中吴，聚焦双碳战略、工业互联网、能源互联网、智能制造、大数据等热点话题，分享前沿观点和经验，为低碳制造工业征程注入新动能。图为光伏600w以上超高性能组件模型展示。 万程鹏摄