

## 前10月社会消费品零售总额突破3万亿元 政策“加薪”，江苏消费“火”起来

一手抓抗击疫情，一手抓促流通扩消费，通过挖掘消费潜力、释放消费活力，助力构建双循环新发展格局。今年1-10月，全省实现社会消费品零售总额突破3万亿元，总量居全国第二。12月4日，省商务厅召开重点商贸流通企业座谈会，并对“2020年销售竞赛第一季”优胜单位奖励授牌。

为应对疫情对消费带来的冲击，今年以来，江苏大力推进“146消费提振行动”，打响“品质生活·苏新消费”活动品牌，突出省市区、政银企、线上线下、内外贸联动，抢抓6-8月促消费的关键时期，开展了“2020年销售竞赛第一季”活动。活动期间，全省共举办消费促进主题系列活动127场，共有10万家企业参与。各地政府累计发放消费券约29.1亿元，撬动社会消费330亿元。6-8月累计社零额环比3-5月增长14.7%，同比增长6.2%，已恢复到去年平均增长水平。6月活动开始，全省

社零额首次实现正增长，现已连续5个月保持正增长。10月当月，全省社零额同比增长4.2%，好于全国，好于预期。全省消费稳步回升、持续向好的态势总体形成。

为提升企业积极性，省商务厅根据活动成效以及企业信用、安全生产等情况，协同统计部门，对“2020年销售竞赛第一季”60家优胜企业给予表彰奖励。活动中，60家优胜企业累计实现零售额527.1亿元，同比增长40.5%，高于全省限上零售额增速31.5个百分点，拉动全省社零增长2.2个百分点，成为全省消费快速复苏的“排头兵”，交出“146消费提振行动”的第一份圆满答卷。

为促进消费快速复苏，60家优胜企业在促消费活动中展现了“十八般武艺”。

“连续5年，德基销售额在全国同类服务中心排名第一，在全国的商场排名第二。截至10月，今年整个销售已经超过了

110亿元，日均客流量在10万左右，预计今年的增长幅度要高于去年。”德基广场有限公司行政总监丁仁亮介绍。

唯品会是全球最大的特卖电商之一，3.4亿注册用户中有70%是女性。唯品会(昆山)电子商务有限公司总经理助理汤宜介绍，企业深耕特卖领域，与国内外超3万家知名品牌建立合作关系，并与品牌联合开发产品。通过大数据推动品牌定制专属爆款，同时深度挖掘符合用户需求的优质货品，设计出更符合中国女性偏好的服饰。“我们也在积极布局跨境电商业务，引入国际热销品牌，促进国际品牌在国内市场的流通与消费，满足国民消费多样性和多元化选择。”

“以服务镇江地区中高端客户为基本定位，我们加快从百货销售向‘百货+购物中心’的类购物中心转型，即便疫情期间，企业对于品牌、餐饮等的引进也没有

停止。5月起，公司营业收入逐步回暖。政府发放消费券、发展夜经济等举措对助力企业转型升级、提振消费者信心等，起到了很好的作用。”镇江八佰伴商贸有限公司总经理杨剑霞说，企业是这一系列活动的受益者，预计今年公司销售额将达18个亿，与去年基本持平。

“在促进消费过程中，商品是核心。比如南通被划分为三线城市，其实不少城市居民已经具备一线品牌消费能力，但在招商过程中，很多国际大品牌可能会有诸多考虑。希望通过各个部门的努力，让更多国际品牌走进我们的市场，促进供应链的持续优化。”南通文峰大世界连锁发展股份有限公司总经理柳劲松建议，第二季活动可拓展消费券的消费品类、提升消费券的消费档次，例如对节能环保产品增加消费券发放，真正做到引领消费、促进行业发展。

## “旅游洼地”迈入“水美天堂” 金湖入选第二批国家全域旅游示范区

文化和旅游部近日发布《关于公示第二批国家全域旅游示范区名单的公告》，金湖县榜上有名，淮安市唯一。这标志着曾有“旅游洼地”之称的金湖迈入“水美天堂”，金湖全域旅游“金字招牌”闪耀全国。

“三湖环绕，万水蕴情”的水乡格局，造就了金湖得天独厚的生态禀赋和环境优势。面对经济要发展、乡村要振兴、群众要致富等多重压力，如何点绿成金，将生态优势转化为发展优势？金湖将发展全域旅游作为“使命之钥”。当下，全域旅游已成为金湖践行“绿水青山就是金山银山”理念的“金色名片”；2019年，该县获批江苏省首批全域旅游示范区，获评江苏省高质量发展先进县。

2016年2月，金湖申报并被列为首批“国家全域旅游示范区”创建单位，旅游产业找到了潜力“变现”的突破口。2017年、2018年，荷花荡、水上森林公园先后成功创成国家4A级景区；去年，按照4A级景区标准建设的尧想国文旅区建成开园，金湖旅游的快速发展彻底打消了创建之初的各方质疑。

沿着300公里长的金湖全域绿道一路

向南，记者途经十里果林、黄庄、荷花荡等特色旅游区，感受着“杉”水蕴情，一路总览金湖景。“300公里的全域绿道成为串起金湖全域旅游的发展动脉，‘旅游+’成了最时髦的经验和最实际的行动。”金湖放大旅游的“磁吸效应”，促进“旅游+”与农业、工业、文化、体育等产业的多方联姻，将过去“小旅游”推向“大旅游”，推动了门票经济向产业经济转变，产生了“1+1>2”的良好效果，吸引一大批客商主动上门洽谈项目、一系列重大项目争相落户。

在全域旅游指引下，金湖实施“纳湖入城、引水润城、清水绕城、景桥秀城、荷香溢城、文化兴城”等6大类153个重点城建项目，2019年金湖重特大项目攻坚全市第一，两夺季度红旗。旅游业带动荷藕、龙虾等湖鲜美食声名远播，“鲜美金湖”品牌价值持续提升，带动全县3万人从事荷藕、龙虾产业，年营业额超过30亿元，居民可支配收入增幅全市第一。按照旅游风景道标准，实施了旅游交通“通达”工程，金湖实现行政村四级公路全覆盖并创成省“四好农村路”示范县。

## 讲述江苏“时代楷模”感人故事 《索玛花盛开的地方》海安首演

本报讯 “哎——西边有座山，东边有片海。山海本一家，客从远方来。”12月5日晚，海安大剧院座无虚席，伴随着彝族女孩的清脆吟唱，话剧《索玛花盛开的地方》在这里首演。

1988年，一纸“木材换人才”协议，开启了南通海安市与云南省宁蒗彝族自治县的“山海之约”。32年间，先后10批、281人次海安老师走进大山深处，累计为宁蒗培养初、高中毕业生2万多名，中专、大学生1万多名，使曾经的“教育洼地”

崛起为全国民族教育的“高原”。今年9月，省委宣传部在南京举行发布会，授予海安市宁蒗支教教师群体江苏“时代楷模”荣誉称号。

话剧《索玛花盛开的地方》以海安宁蒗支教教师群体为原型，讲述了海安支教老师景大民接手宁蒗宁海中学“问题班”，从不被接纳到逐步走进孩子纯洁而受伤的心灵，使“问题班”受到关注和尊重的感人故事，展示了海安支教教师“拿我一滴心头血，换来索玛花热烈绽放”的高尚情怀。

## 2020世界农业奖在南农揭晓 中国科学家首次获奖

本报讯 2020世界农业奖近日在南京农业大学揭晓，中国工程院院士、中国农业大学教授张福锁，美国加利福尼亚大学戴维斯分校教授帕梅拉·罗纳德凭借多年来在农业与生命科学领域教学科研工作中取得的突出成就获奖。这是世界农业奖自2012年发起以来，中国科学家首次摘得该奖项，获奖人每人奖金为10万美元。

张福锁教授将植物生理学、土壤学、农学和分子生物学相结合，以实现资源高

效利用、作物丰产优质、保障粮食安全和生态环境；搭建多学科交叉创新平台，从农业全产业链入手创新农业绿色发展解决方案，创新“科技小院”农村一线服务模式，支撑国家绿色发展和乡村振兴。

南京农业大学党委书记陈利根认为，全球农业与生命科学领域的科学家和教育学者应当瞄准后疫情时代人类生存发展的难题与挑战，形成农业科技教育共同体，以健康、绿色、生态的理念推动全球农业可持续发展。

### 江苏传真

#### 品质消费和惠民服务送到家门口

### 江苏启动“老字号进社区”

本报讯 12月5日上午，江苏“老字号进社区”消费促进活动在南京市建邺区南苑街道兴达社区正式启动。这场由省商务厅等主办的活动，是“品质生活·苏新消费”第二季系列活动的重头戏。

活动现场，江苏老字号品牌、外贸出口品牌、扶贫产品和公益服务项目“摆摊设点”，特色食品、丝织品、日用品等产品琳琅满目。居民们足不出社区，就可以购买到金梅牌香醋、老山药业等提供的各类优质商品，还能享受免费理发、家政咨询以及眼镜与首饰清洗等服务。

江苏省商务厅二级巡视员王存表示，“老字号进社区”是老字号“三进

三促”消费促进活动之一，是省商务厅2020年消费促进系列活动的重要组成部分。为进一步贴近社区居民生活，本次活动采取“老字号+”的新模式，组织南京13家老字号企业、5家外贸企业、7家公益服务协会和企业以及扶贫企业一同走进社区，把品质消费和惠民利民的服务送到市民家门口，同时助力老字号企业、外贸企业拓展销售渠道，提振消费信心，释放消费潜力。

“一方面为老字号企业、外贸企业树立品牌，提升居民的生活品质；另一方面希望企业能够唱好这台戏，发现产品的优势和不足，更好地创新发展。”省流通产业促进中心主任贾绪光说。



12月6日，南通洲际绿博园重新布置的越冬花海景观“新妆”亮相，增加了由数十万株各色小花组成的“花好月圆”“万众一心，众志成城”和“国力强，人民富，底气足”等内容，宛如大地上的“调色板”。

许丛军摄



12月6日，连云港市东海县水晶城，顾客在选购水晶产品。作为世界水晶之都，连云港市东海县水晶从业人员近30万人，拥有各类水晶加工企业3000多家。

耿玉和摄



12月6日，金湖县银涂镇湖滨村浪里白条专业合作社致富带头人高玉英，带领群众一年腌制白条鱼2万多斤，年销售30多万元。

雷达摄