

全球抗疫中的“运河力量”： 万余只口罩驰援 27 国 20 余国际组织

【本报讯】“非常感谢 WCCO 大家给予的关心、支持和帮助。在疫情期间让我在瑞典感受到家乡的温暖，很开心。因为有了你们的帮助，我在瑞典可以更好的生活出行。”五月上旬，旅居瑞典音乐人华侨、瑞典约塔运河代表吴晶向国内发来感谢信。

这段话背后，是全球抗疫背景下，江苏扬州这座城市的“运河凝聚力”。

2009年9月，扬州联合国内外运河城市，发起成立世界运河历史文化城市合作组织(WCCO)。多年来，该组织在尊重不同运河城市文化个性的前提下，服务各个城市发展，传承“运河文化”。

2月，正值全国抗疫关键时刻，WCCO向扬州市红十字会捐赠3万元，支援新冠肺炎疫情防控。在得知国外运河城市抗疫物资紧缺后，WCCO也立即行动起来。

WCCO秘书处通过与相关爱心企业联手，向全球27个国家，20多个国际组织，分48批次，共捐赠了一万多只FDA、CE认证的一次性医用防护口罩。

“相知无远近，万里尚为邻”“人心齐，泰山移”“肝胆每相照，冰壶映寒月”……每个捐赠箱上都写上这样的中英文标语。

WCCO秘书长邓清表示，每个捐赠箱上特地标了中国和捐赠国家的国旗，并用中英文两种语言附

上温情标语，以表达他们对世界运河城市代表的牵挂和深情厚谊。

与口罩一起寄出的还有一封封慰问信：“面对自然灾害和突如其来的新冠肺炎疫情，人类就是一个命运共同体。为此，WCCO秘书处给您寄去一批抗疫物资，以尽绵薄之力，愿与您一起抵御‘寒冬’，迎接‘春天’。”

随着口罩陆续抵达运河城市、组织代表们的手中，连日来，WCCO秘书处收感谢信“收到手

软”，这样的感谢信来自世界各地，虽语言不同，凝聚起的却是更加广泛的“运河力量”共识。

“希望在中国的你们都健康。我们正在遥远的欧洲面临着你们曾经面临的事情，希望一切都快结束。”IWI副主席、比利时根特市水上旅游业倡导者范德文写下这段话。

意大利德里亚华商会致函WCCO秘书长：“在我们奋力抗击疫情的关键时刻，感谢您心系海外侨胞，雪中送炭，及时捐赠了医

用口罩，有力地支援了我们的疫情防控工作，极大地鼓舞了旅意侨胞的信心和战胜疫情的决心！”

联合国教育、科学及文化组织驻华代表处主任欧敏行在致谢信中说：“感谢长期以来与WCCO的友好合作。虽然目前疫情迫使我们改变了工作方式，但它没有阻挡我们支持合作伙伴、服务社会的决心。我们承诺尽我们所能，和您一起战胜这次挑战，并且期盼未来加强合作。”（崔佳明 徐珊珊）

南京启动高校“硅巷”计划： 校地共建激活城市创新资源

【本报讯】20所高等院校、120家科研机构、57个博士后流动站、10多万名专业技术人员、44名“两院”院士……作为教育大省江苏省的省会，南京市近年来持续关注高校科技资源和城市创新发展的有机结合，在容纳了全市70%教育资源的南京市鼓楼区，以高校为“核心”的城市“硅巷”初显雏形，成为激活老城区一股创新“浪潮”。

据介绍，南京的现代高教历史可以追溯到上个世纪初，位于南京市中心的南京工业大学校区，百年前的1915年，这里就曾是同济医学堂机师科的校园，培育了中国近代史上的初代工业“匠人”。这片承载了悠久历史文化和独特创新内涵的校园，目前由南京工业大学与南京市鼓楼区、万谷集团三方合作，共建体量面积70000平方米的城市“硅巷”，打造一片融合现代产业园、创业孵化区、人才公寓、餐饮服务、生活体验为一体的高品质、智能化、个性化生活工作区，让具有历史余韵的老城区城市肌理重获新生。

据南京市鼓楼区区委副书记、代区长洪礼来介绍，打造城市硅巷是南京市创新名城建设的重要抓

手，也是区域创新载体提档升级的关键举措和主城老城转型发展的有效路径。

“作为南京市高校云集、教育资源丰富的地区，鼓楼区将有效利用区域内优美的自然风光和人居环境，以校地融合、产城一体为基础，建成万谷、金川、南财等城市硅巷超20万平方米，让区域创新活力得到充分释放。”洪礼来表示，该区将持续加快提升硅巷周边环境品质，着力完善社区、教育、医疗、文化、休闲等公共服务，注入更多硅巷元素，更好满足科创精英对大都市、主城区、高品质工作生活配套的需求，打造南京主城区的靓丽“名片”。

据南京工业大学校长乔旭介绍，该区域建成后，将进一步推进“学校所能”和“社会所需”的无缝对接。“作为工业类高校，南京工业大学将继续发掘虹桥校区的历史文化底蕴，发挥建工学科优势，以建筑设计、工业设计、艺术设计、建筑产业现代化等为主导产业，打造具有产教融合、校地融合、创新驱动、复合经营等特质的高校‘硅巷’，为城市的未来发展提供创新智慧和建工智慧。”（中冉 刘阳）



游客徜徉花海中，纷纷拿起相机拍照留念。（钟学满摄）

江苏句容 700 余亩花海盛开

5G 赋能的国际博物馆日： 线上线下看“多元与包容”

【本报讯】5月18日是“国际博物馆日”。当天，中国主会场南京博物院联合八家单位推出“融·合：从春秋到秦汉”展览。各大“镇馆之宝”齐聚南京，并通过5G技术“云上”开展，展示从内容到方式的“多元与包容”。

该展览分为“群雄并起、华夏一统”“百家争鸣、重礼尊儒”等四个单元，集结了大量珍贵文物，如秦兵马俑、吴王夫差剑、“王子午”鼎、人首蛇身玉饰、错银铜双翼神兽等。

南京博物院副院长王奇志表示，因为疫情防控，今年的“国际博物馆日”“云上”加强，采用线上线下相结合的模式。他指出，“300件(组)文物通过这样的形式呈现，旨在更好地传递出从纷争到统一的大背景下，中国文化的多元性以及包容性。”

“只隔着一层玻璃，这是我第一次这么近距离地欣赏兵马俑。仔细看，还可以看见兵马俑身上的彩绘。”参观者王曦指着展厅左侧的两尊兵马俑说。

南京博物院展览部崔小英介绍，每个兵马俑的面部特征不一样，身高也是真人大小，兵马俑来自秦始皇帝陵博物院，铠甲武士俑高183厘米，跪射武士俑高124厘米。

“从陶俑面部特征看，有关中大汉，也有羌人、戎狄人等其他民族成员，代表统一国家中多民族共

存，如今中国共有56个民族，这样的一脉相承，就是我们想要强调的‘融合’。”崔小英说。

随着5G、虚拟现实等技术的大量运用，公众对博物馆有了更高的期许，各地博物馆也纷纷致力于探索跨界传播“新”表达。

如何打造更受欢迎的博物馆？在南京博物院展览部策展人田甜看来，应聚焦观众体验，为不同群体量身定制，她介绍，南京博物院会针对不同的观众类别，去做相应的展览策划。每年临时展览约20个，重点打造4到6个大型特展。

成都博物馆宣传推广部主任肖飞舸则认为，博物馆的新媒体的发展，让博物馆从一个灌输的方式变成了更多的是一种交流的方式，博物馆从一个知识发布的权威者，变成了文化的解读者。

“传统文化与大众流行文化的结合，极大地拓展了博物馆的边界。”肖飞舸建议，在打造“网红博物馆”的过程中，除了对新技术、新潮流的把握以外，要注重对舆论的一个总结，以及对受众群体的分析，从而不断地对宣传策略进行调整和适应。（徐珊珊）



南京大报恩塔亮灯致敬“最美天使”

5月12日，国际护士节，南京地标性建筑大报恩塔当晚亮灯，投影出“致敬最美天使”字样，致敬医护人员。（洪波 摄）

中餐战“疫”：江苏扬州推《家味道》 温暖海外侨胞留学生

【本报讯】为助力海外华侨华人、留学生应对疫情，美食传温情，家味送力量。近日，记者从扬州市侨办获悉，扬州将推出6集《家味道》，让身在海外的扬州人品尝到温暖健康的家乡味道。

随着新冠肺炎疫情在海外的持续蔓延，侨胞身处海外、深居简出，开启了“宅家”模式，此时，国内各地同胞在纷纷通过各种形式来传递家乡关爱的同时，还不忘通过一道道家乡的菜肴来满足味蕾、慰藉心灵。如“亲情中华·魅力江苏”推出的“烹然心动家乡味，宅家抗疫有新招——药食同源、健康生活系列菜品”、来自扬州的“家味道”等，尽显了海内外同胞“一家亲”的浓浓深情。

扬州是淮扬菜的发源地，有着

“世界美食之都”的美誉。在这座城市长大的人，无论走到哪里，都会格外思念“家乡的美味”。“故乡的美食、童年的味觉永远是游子心中无法忘却的记忆。”扬州市侨办侨务综合文教事务处处长方敏说，“我们邀请了部分海外侨胞、留学生的家人示范制作家乡菜。菜品原料易购、制作简单、美味养生。”

《家味道》第1集“扬州炒饭”已经播出，是扬州一位妈妈为留学澳大利亚的孩子制作扬州炒饭。“隔着屏幕看到妈妈亲手做的扬州炒饭，余烟袅袅中有关家乡的美好记忆便一下子涌出来。”这位在澳大利亚留学的女儿翟琬琬说，“味至浓时是故乡，按照妈妈视频里的做法我也尝试做了一盘扬州炒饭，

入口的那一刻，熟悉的味道让人倍感安心。”

“此心安处是吾乡，有了家人背后的支持，即使漂泊在外，也不再会孤单。等疫情结束之后，一定要回到家乡，吃上满满一大碗妈妈的扬州炒饭。”翟琬琬说。

“在当下海外疫情持续扩散的形势下，家乡的味道更能体现人文关怀，更能暖人心，安人心。”方敏称，《家味道》微视频系列用母亲、父亲、妻子、丈夫、兄弟这些不同角色来传递温情，用平时喜爱的家乡菜的味道来表达关爱，从而让广大的海外侨胞感受到家人始终心心相连的情谊、始终陪伴左右的力量，从而更加坚定信心，加强自身防护，提高免疫力，携手共克时艰。（崔佳明）



2020年“国际博物馆日”中国主会场活动在南京博物院启动。图为游客观赏战国时期的越王铜剑(上)和春秋时期的吴王夫差剑(下)。(洪波 摄)

苏州发布产业链全球合作对接图

【本报讯】苏州市5月18日举行产业链全球合作云对接活动。围绕生物医药、软件集成电路、汽车及零部件等五个产业链，一批投资项目和订单现场进行了合作签约，投资总金额将近4000亿元人民币(下同)。

在大会现场，江苏省委常委、苏州市委书记蓝绍敏再次提及昆山“拆笔记本电脑招商”的故事：改革开放之初，昆山人把一台笔记本电脑拆开，里面有1000多个主要零部件，按照“缺什么补什么”的原则，一个环节一个环节地进行招商，持之以恒，招来的企业个数越来越多、规模越来越大、档次越来越高，产业链越拉越长。

源于当年的产业链招商，如今苏州已成为中国工业大市，拥有35个工业大类，涉及167个工业中类、489个工业小类，是中国制造业体系最完备的城市之一。苏州市拥有16万家工业企业，工业总产值超过3.3万亿元。

融入全球产业链，苏州也面临巨大挑战。苏州是中国外贸重镇，经济外向度高，全球超200个国家和地区是其贸易伙伴，进出口额达3190亿美元。在疫情防控常态化背

景下，外贸企业诸多困难出现，比如资金紧张，订单下降，产业链、供应链风险上升。

如何提升产业链水平？苏州的答案是围绕产业链做强产业链、布局创新链、配置资金链、部署服务链、谋划替代链、拓展柔性链，全力打造世界“头部工厂”。

在当天活动上，“苏州产业链全球合作对接图”正式发布。这张“图”以1万家产业链重点企业为基础，建立产业链供需数据库，展示生物医药和高端医疗器械、软件和集成电路、汽车及零部件、智能装备、新型显示五个产业链分布图，以及产业链各环节重点企业基本信息和分类。

苏州期望，通过“对接图”，加强苏州企业与全球企业的供需对接，帮助企业积极应对复杂、严峻的国际、国内形势和新冠疫情对经济造成的影响，从而推动产业链体系实现新跨越。

“苏州正倾力打造世界级生物医药及健康产业地标。我们这群做药人唯有竭尽全力，开发出中国老百姓用得起的高质量生物药。”活动现场，信达生物制药集团董事长兼总裁俞德超表示。（周建琳）